

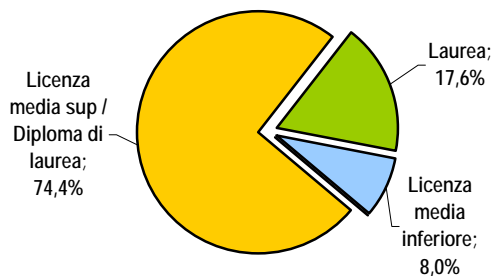
I GIOVANI SCOMMETTORI ON LINE

L'indagine, realizzata nel 2007 su un campione¹ di scommettitori *on line*, ha permesso di evidenziare comportamenti, modalità e approccio al gioco che caratterizzano i giovani utenti di età compresa tra i 18 e i 26 anni.

Il profilo del giovane scommettitore on line

Gran parte dei giovani che realizzano scommesse *on line* è in possesso di un titolo di licenza media superiore o di un diploma di laurea (74%); tuttavia, è interessante notare come in questo particolare gruppo di scommettitori, nonostante comprenda coloro che al massimo hanno raggiunto il ventiseiesimo anno di età, quasi il 18% ha già conseguito una laurea. Solo l'8% ha invece concluso il proprio percorso scolastico al raggiungimento della licenza media inferiore.

Titolo di studio dei giovani scommettitori on line

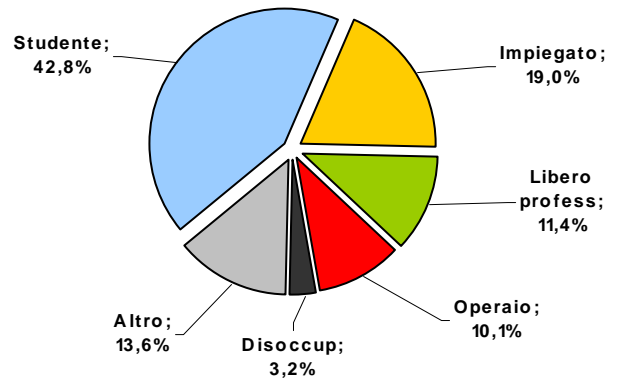


Fonte: Indagine Nomisma-EGBA sugli scommettitori on line.

Buona parte dei giovani che realizzano scommesse tramite web è studente (43%). Tra chi invece ha già un lavoro, numerosi sono gli impiegati (19%), i liberi professionisti (11%) e gli operai (10%). Marginale è la quota di coloro che si dichiarano in cerca di occupazione (3%).

¹ L'indagine ha coinvolto 1.327 scommettitori on line che hanno dichiarato di aver effettuato almeno una scommessa on line nel 2007. La dimensione del sub-campione dei giovani 18-26 anni è di 437 unità.

Professione dei giovani scommettitori on line



Fonte: Indagine Nomisma-EGBA sugli scommettitori on line.

Chi scommette on line è spesso protagonista anche di altre forme di gioco. Nel 2007, il 59% degli utenti on line ha giocato almeno una volta al Superenalotto; pur restando elevata, tale percentuale scende tra i giovani utenti on line (52%) che sembrano preferire tipologie di gioco come il Gratta & Vinci, caratterizzate dall'immediatezza con la quale si consumano.

Oltre alle scommesse on line, nel 2007 ha giocato anche a* ...

	SCOMMETTORI ON LINE		
	GIOVANI (18-26 anni)	oltre 27 anni	Totale
Superenalotto	51,7%	61,8%	58,6%
Gratta e vinci	61,3%	49,9%	53,5%
Lotto	44,1%	45,7%	45,2%
Totocalcio	21,3%	21,1%	21,2%
Lotterie nazionali (esempio lotteria Italia)	17,7%	20,4%	19,6%
Bingo	28,5%	12,1%	17,2%
Totogol	7,8%	6,3%	6,7%
Altro	7,5%	6,3%	6,6%

* Insieme delle citazioni dell'intervistato.

Fonte: Indagine Nomisma-EGBA sugli scommettitori on line.

Nel corso del 2007, il 61% dei giovani scommettitori on line ha infatti giocato al Gratta & Vinci, una quota molto elevata

se si pensa che tale propensione si ferma al 50% considerando l'intero universo degli scommettitori on line.

I giovani si distinguono anche per la maggiore attrazione suscitata dal Bingo: il 29% ha infatti provato questa tipologia di gioco nel 2007, quota più che doppia rispetto a quella registrata nella fascia di utenti con almeno 27 anni (12%).

Al contrario, nel mondo giovanile sembrano suscitare meno interesse il Lotto e le Lotterie nazionali differite (ad esempio la lotteria Italia).

Il comportamento di gioco on line

L'analisi dei comportamenti di gioco mostra alcune peculiarità che distinguono questo gruppo di utenti dall'intero universo di coloro che nel corso del 2007 hanno realizzato scommesse tramite internet.

Coerentemente con una ripartizione dei giovani utenti per impiego professionale che suggerisce una minore disponibilità economica, l'approccio al gioco sembra più cauto tra i giovani, sia in termini di frequenza che di ammontare medio delle giocate.

Proprio sull'ammontare medio delle scommesse realizzate si evidenziano le differenze più sensibili: il 79% dei giovani punta generalmente non più di 5 euro; tra gli utenti con più di 27 anni tale quota che scende al 56%.

Minore è anche la frequenza delle giocate visto che la quota degli scommettitori che realizzano almeno una puntata ogni settimana passa dal 65% dell'intero universo al 62% tra coloro che hanno al massimo 26 anni.

Il comportamento di gioco nelle scommesse on line

		SCOMMETTITORI ON LINE		
		GIOVANI (18-26 anni)	oltre 27 anni	Totale
Frequenza	Almeno una volta la settimana	61,5%	67,3%	65,4%
Ammontare medio della puntata	Al massimo 5 euro	78,9%	55,6%	63,4%
Criterio di scelta del sito su cui scommettere*	Attrattività delle quote	31,9%	28,2%	29,4%
Numero di siti utilizzati	Uno	60,1%	51,4%	54,3%
	Più di uno	39,9%	48,6%	45,7%

* Prima citazione dell'intervistato in ordine di importanza.

Fonte: Indagine Nomisma-EGBA sugli scommettitori on line.

Emergono alcune specificità anche nelle modalità di gioco.

I giovani sembrano, ad esempio, più attenti all'attrattiva delle quote: il 32% individua in tale criterio il sito su cui scommettere, quota superiore a quella registrata per gli scommettitori *on line* con almeno 27 anni di età (28%).

Un altro fattore che distingue il comportamento dei giovani è la maggiore fidelizzazione al sito utilizzato per scommettere; il 60%, infatti, realizza le proprie giocate su un solo sito, a fronte del 51% negli scommettitori con più di 27 anni.

L'approccio alla scommessa on line

In un mercato delle scommesse on line in grande espansione, diversi sono i fattori che differenziano il target degli utenti più giovani. A cambiare non sono solo comportamenti e modalità di gioco ma, più in generale, anche la percezione rispetto al mondo delle scommesse.

Rispetto a quanto accade per il pubblico più adulto, nei giovani tra 18 e 26 anni è più frequente l'idea che le scommesse rappresentino una modalità per vincere soldi (il 44% rispetto al 31% tra chi ha più di 27 anni). Allo stesso tempo aumenta la percezione e la consapevolezza del rischio intrinseco alla scommessa (il 14% rispetto al 9% tra chi ha più di 27 anni). Si tratta di due evidenze che tratteggiano il modo più emotivo, ma comunque lucido, con cui i giovani si affacciano alle scommesse e più in generale al gioco. In ogni caso è prevalente l'aspetto ludico legato alla scommessa che è un modo per vivere con più passione emozionagli eventi sportivi (52%).

La scommessa on line è*

	SCOMMETTITORI ON LINE		
	GIOVANI (18-26 anni)	oltre 27 anni	Totale
Un modo per vivere con più passione gli eventi sportivi	51,7%	56,1%	54,7%
Divertente	46,9%	53,7%	51,4%
Un modo per vincere dei soldi	43,7%	31,3%	35,4%
Emozionante	19,0%	21,8%	20,9%
Rischiosa	14,4%	8,7%	10,6%
Un gioco come un altro	5,5%	9,2%	8,0%
Altro	0,5%	1,0%	0,8%

* Insieme delle citazioni dell'intervistato.

Fonte: Indagine Nomisma-EGBA sugli scommettitori on line.

[Per maggiori informazioni: giocoegiovani@nomisma.it](mailto:giocoegiovani@nomisma.it)

