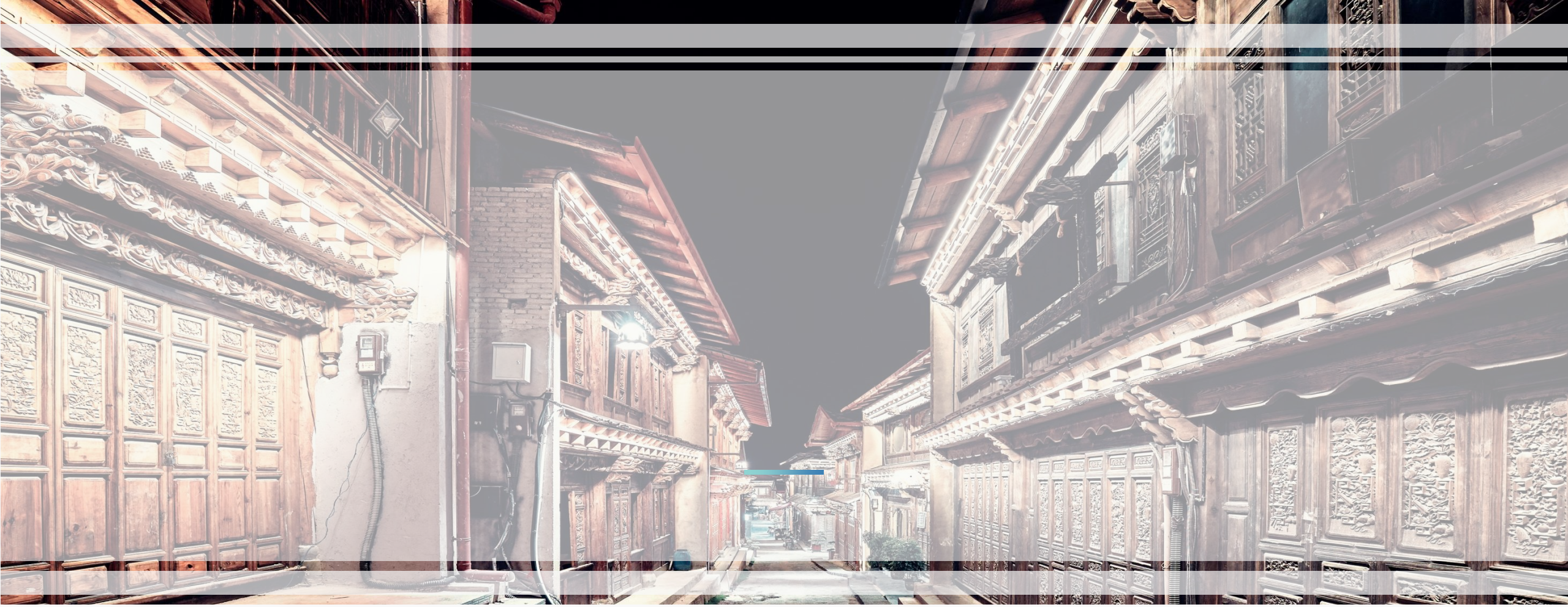




Potenzialità commerciali dell'Area BRI per l'Italia

Roma, 18 Settembre 2018 – Camera dei Deputati, Sala «Aldo Moro»



Indice

01 Scenario all'interno dell'area BRI

02 Quanto conta l'area BRI per l'Italia

03 Quanto conta l'Italia per l'area BRI

04 Commercio Italia-Cina per modalità di trasporto



I N T R O D U Z I O N E



Nuova Via della Seta

Nuova Via della Seta

-  Via terra
-  Via mare

1

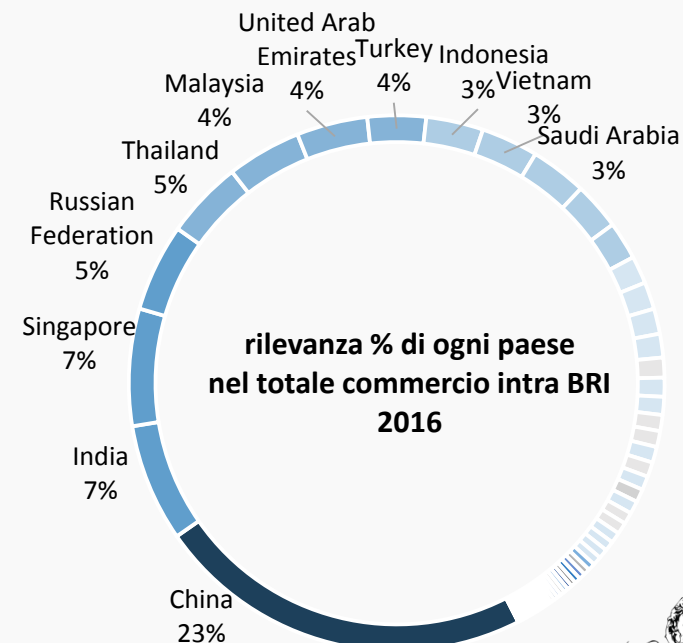
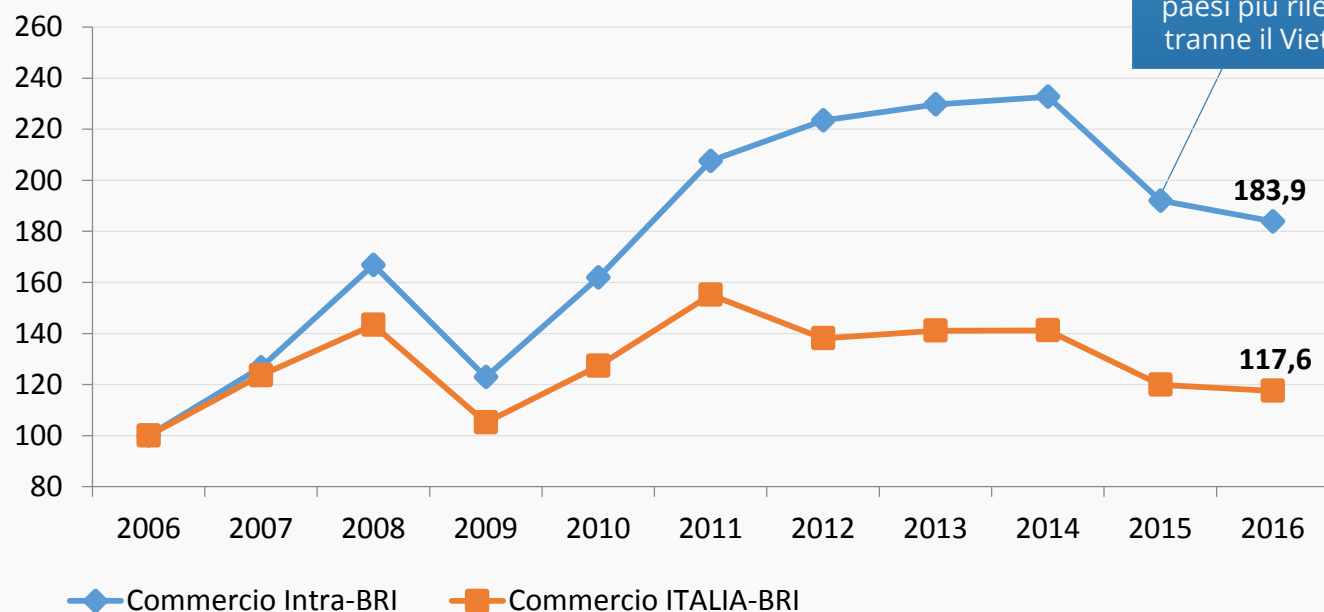


SCENARIO ALL'INTERNO DELL'AREA BRI



Evoluzione e composizione del commercio intra-paesi BRI

Flussi commerciali (IM+EX), Anno 2006=100



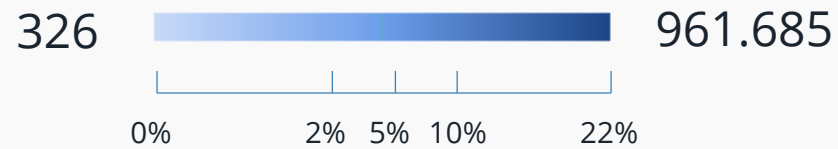
Nomisma

	Peso area BRI sul commercio estero 2016	Peso area BRI sul commercio estero 2006	differenziale 2006-2016
China	26%	20%	+6%
India	48%	43%	+5%
Singapore	49%	49%	0%
Russian Federation	48%	40%	+8%
Thailand	48%	42%	+6%
Malaysia	52%	42%	+9%
United Arab Emirates	39%	35%	+4%
Turkey	44%	38%	+6%
Indonesia	53%	44%	+10%
Vietnam	39%	40%	-1%
Saudi Arabia	45%	45%	1%

SCENARIO ALL'INTERNO DELL'AREA BRI

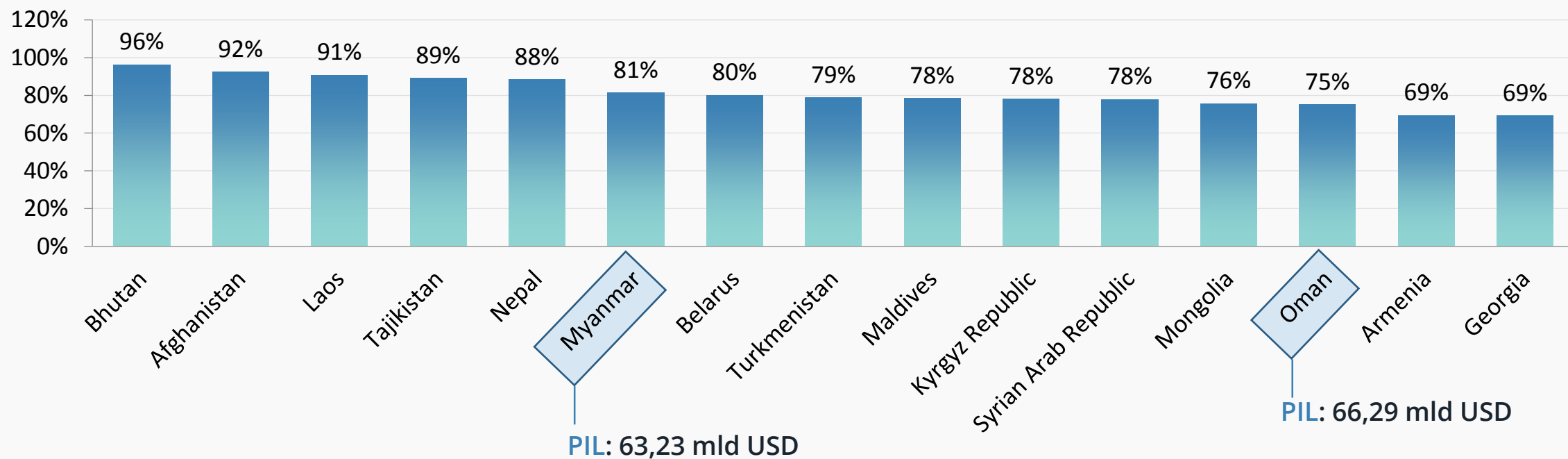
Trade intra-BRI - Heat map

Commercio intra-paesi (Mln \$)



Peso area BRI sul commercio estero (2016)

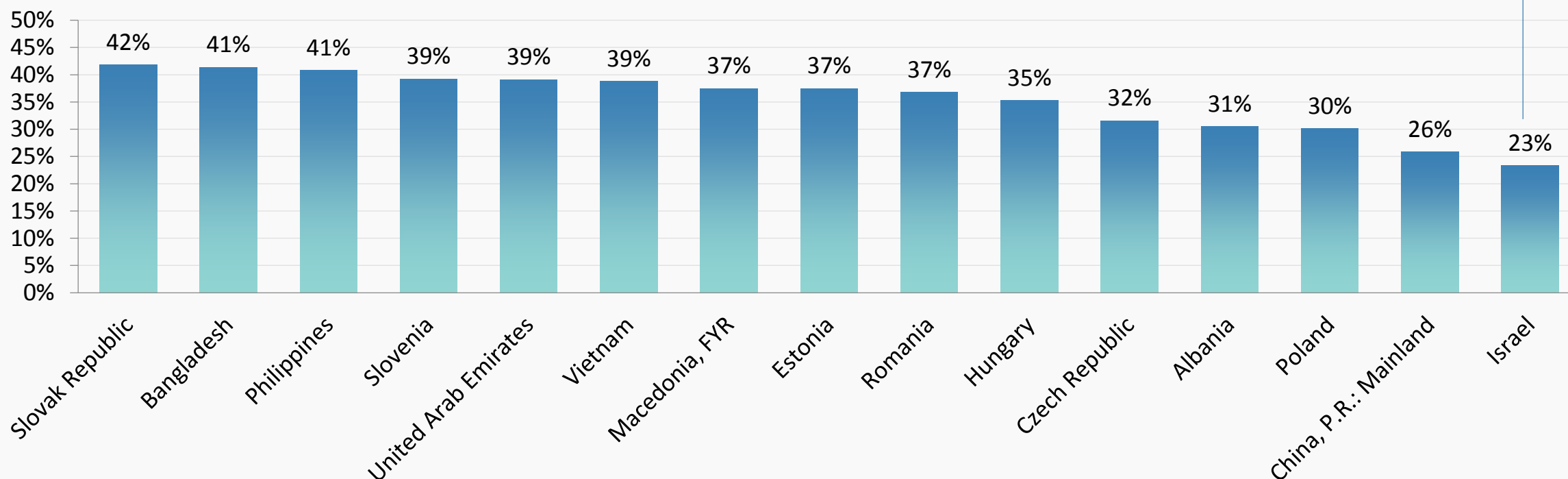
Paesi a maggior esposizione commerciale verso l'area BRI



Peso area BRI sul commercio estero (2016)

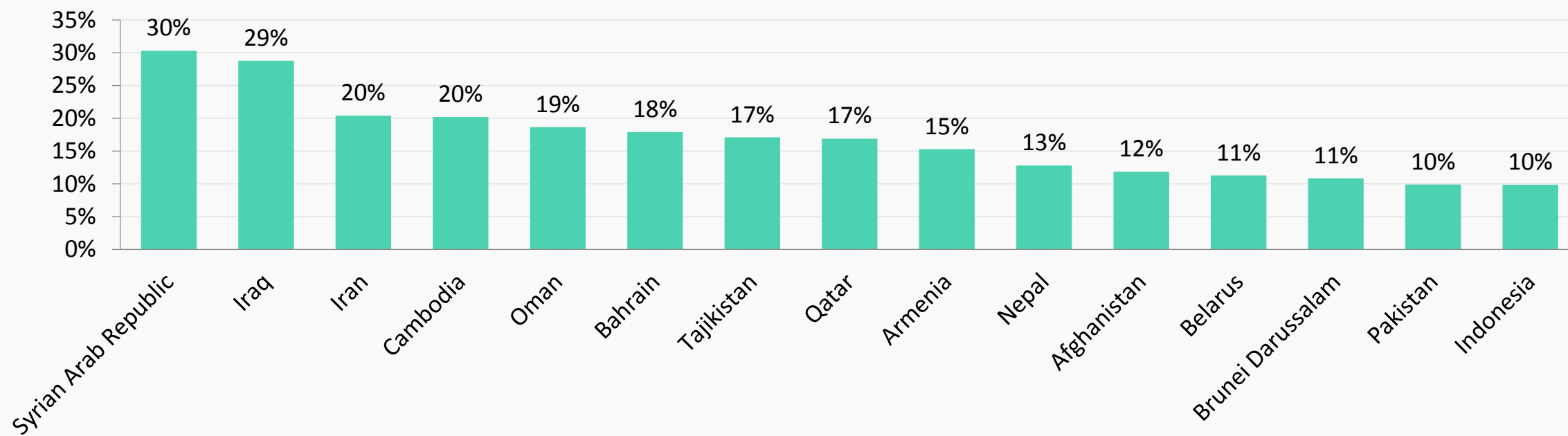
Il paese che pesa meno influisce comunque per il 23%, il che lo rende sicuramente rilevante per il commercio estero

Paesi a minor esposizione commerciale verso l'area BRI



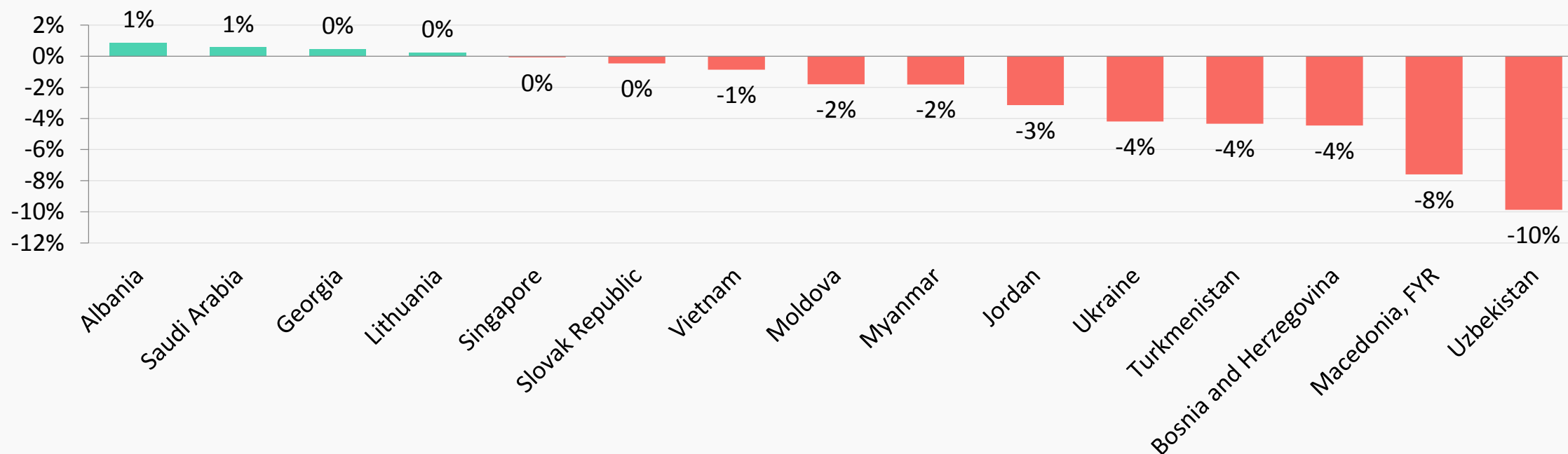
Peso area BRI sul commercio estero – differenza 2006-2016

Paesi la cui esposizione commerciale all'area BRI cresce maggiormente



Peso area BRI sul commercio estero – differenza 2006-2016

Paesi la cui esposizione commerciale all'area BRI si riduce o rimane stabile



2



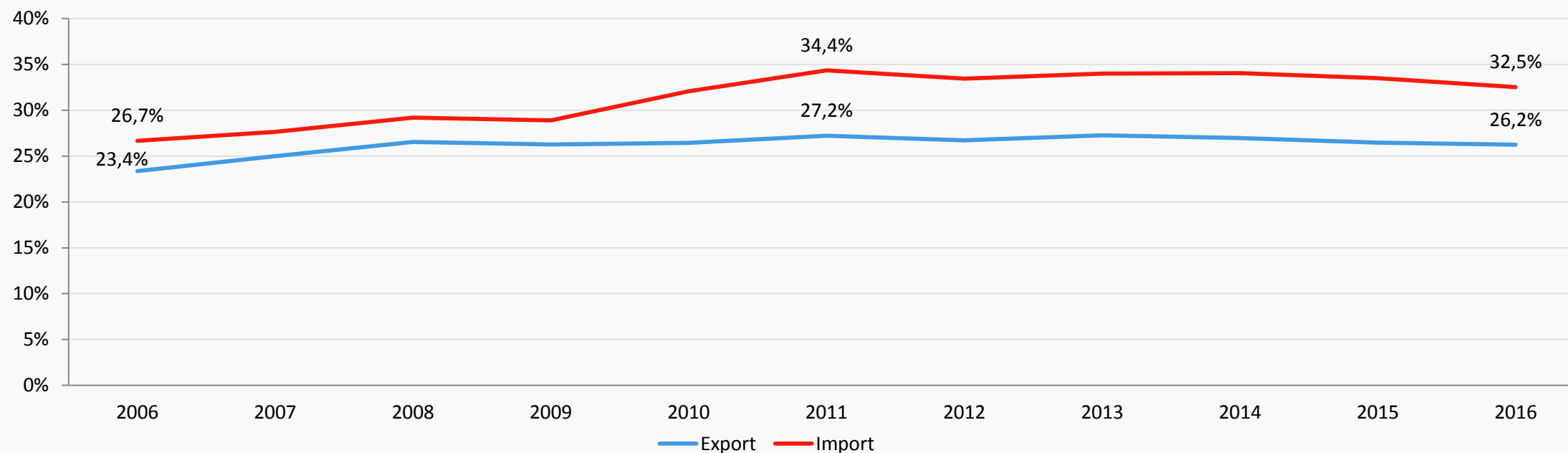
QUANTO CONTA L'AREA BRI PER L'ITALIA



Italia - rilevanza commercio con paesi BRI

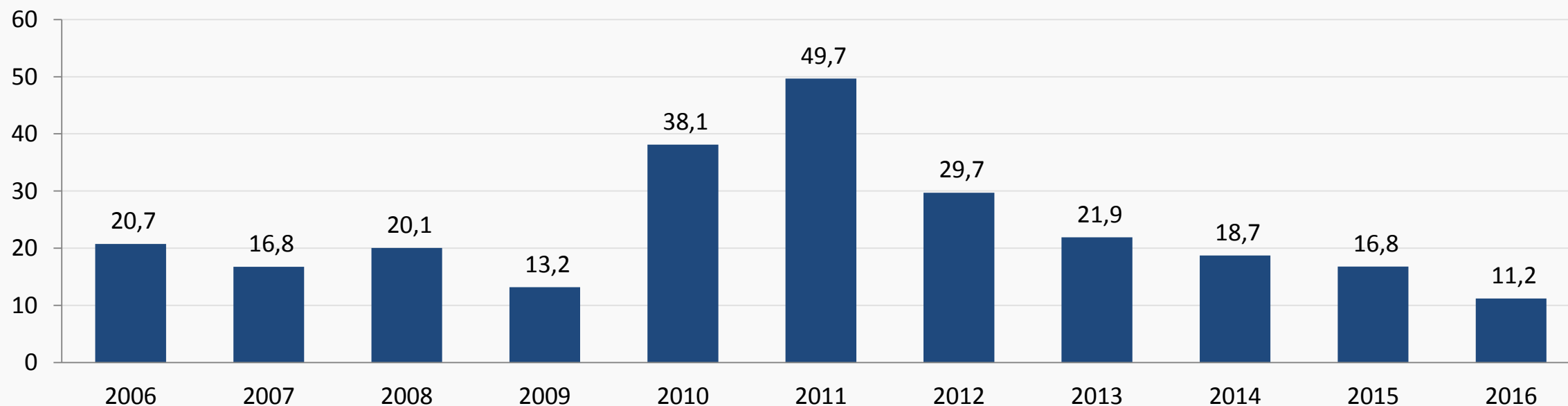
Quota export/import verso Paesi BRI su export/import totale

	Peso area BRI sul commercio estero 2016	Peso area BRI sul commercio estero 2006	differenziale 2006-2016
Italia	29%	25%	4%

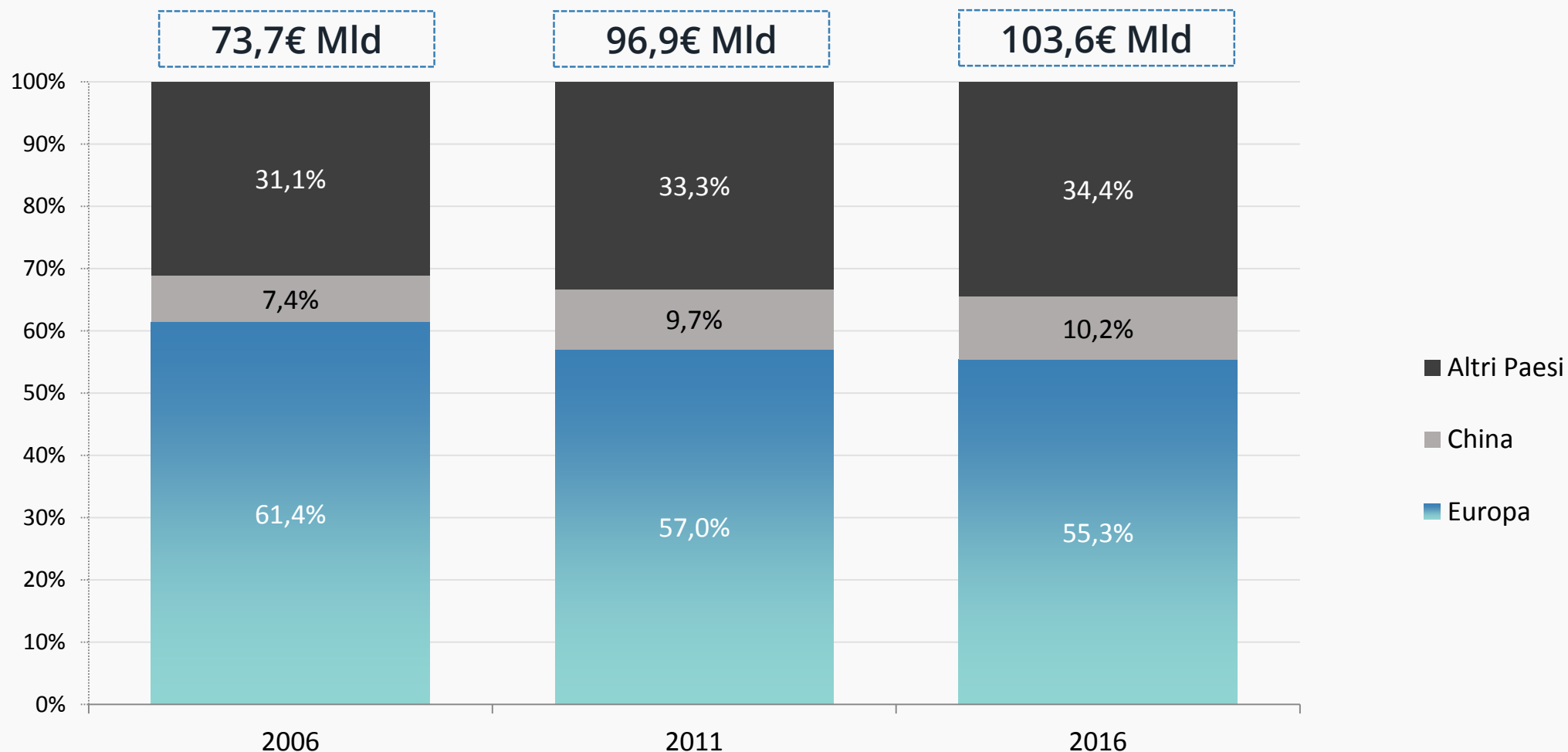


Italia - deficit bilancia commerciale verso paesi BRI

Valori in Mld \$ (deficit di bilancia)



Italia - destinazione export verso paesi BRI

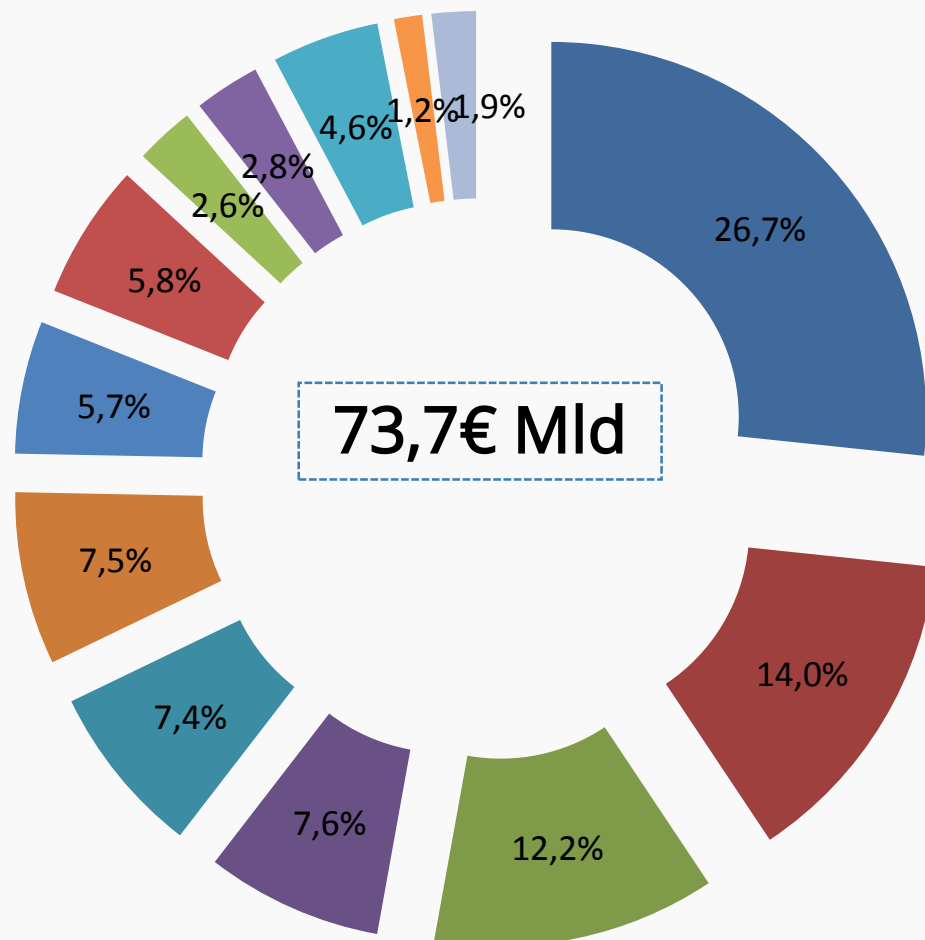


Italia - destinazione export verso paesi BRI

	EXPORT (Mld €) 2006	EXPORT (Mld €) 2016	Var. 2016-2006	Incidenza Paese 2016
Polonia	6,8	10,8	60%	10,4%
Cina	5,5	10,6	93%	10,2%
Turchia	6,7	9,5	42%	9,2%
Russia	7,5	6,6	-12%	6,4%
Romania	5,5	6,4	17%	6,2%
Emirati Arabi Uniti	3,3	5,3	61%	5,1%
Repubblica Ceca	3,2	5,1	61%	4,9%
Ungheria	3,2	4,2	32%	4,0%
Arabia Saudita	2,4	4,1	70%	4,0%
Slovenia	2,8	3,4	21%	3,3%
India	2,1	3,1	47%	3,0%
Egitto	1,5	3,0	107%	2,9%
Israele	1,6	2,5	52%	2,4%
Croazia	2,6	2,4	-5%	2,4%
Bulgaria	1,5	1,9	24%	1,9%
TOP 15 PAESI	56,2	79,1	41%	76,3%
TOTALE BRI	73,8	103,6	40%	100,0%

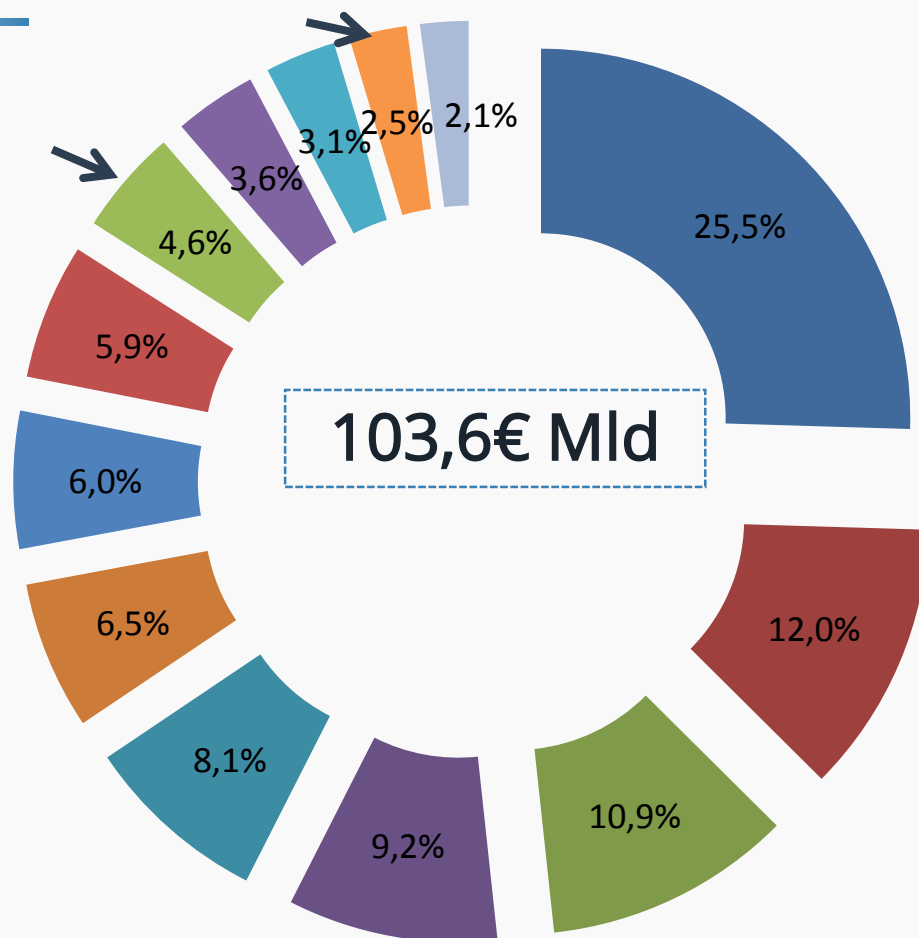
Italia - export 2006 verso paesi BRI

per settore manifatturiero



- Macchinari e apparecchi n.c.a.
- Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori
- Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti
- Mezzi di trasporto
- Sostanze e prodotti chimici
- Apparecchi elettrici
- Articoli in gomma e materie plastiche
- Prodotti delle altre attività manifatturiere
- Prodotti alimentari, bevande e tabacco
- Coke e prodotti petroliferi raffinati
- Computer, apparecchi elettronici e ottici
- Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici

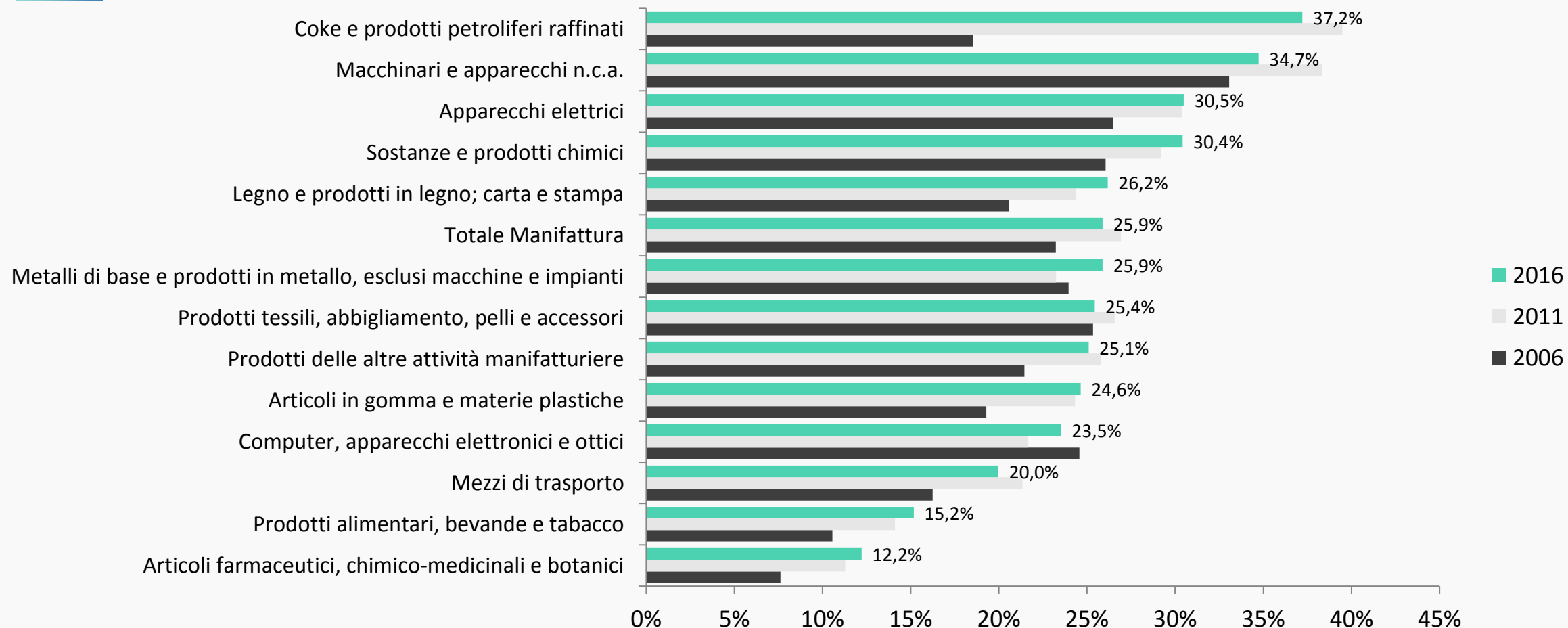
Italia - export 2016 verso paesi BRI per settore manifatturiero



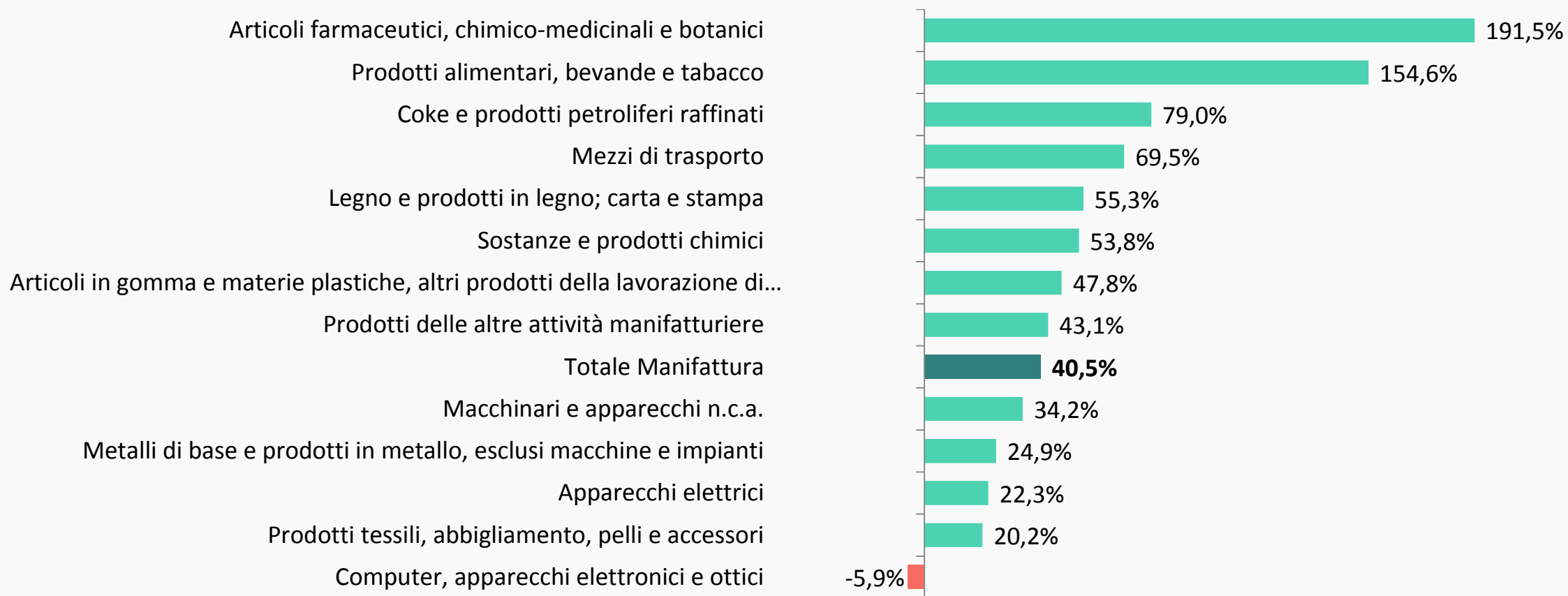
- Macchinari e apparecchi n.c.a.
- Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori
- Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti
- Mezzi di trasporto
- Sostanze e prodotti chimici
- Apparecchi elettrici
- Articoli in gomma e materie plastiche
- Prodotti delle altre attività manifatturiere
- Prodotti alimentari, bevande e tabacco
- Coke e prodotti petroliferi raffinati
- Computer, apparecchi elettronici e ottici
- Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici
- Legno e prodotti in legno; carta e stampa

Var. 2016/2006
Farmaceutici: +191,5%
Alimentari: +154,6%

Italia - peso area BRI sull'export totale per settore manifatturiero



Italia - variazione export 2016-2006 verso paesi BRI del settore manifatturiero



3



QUANTO CONTA L'ITALIA PER L'AREA BRI



Quote commercio Cina

—

Turkmenistan

Mongolia

Myanmar

Oman

Kyrgyzstan

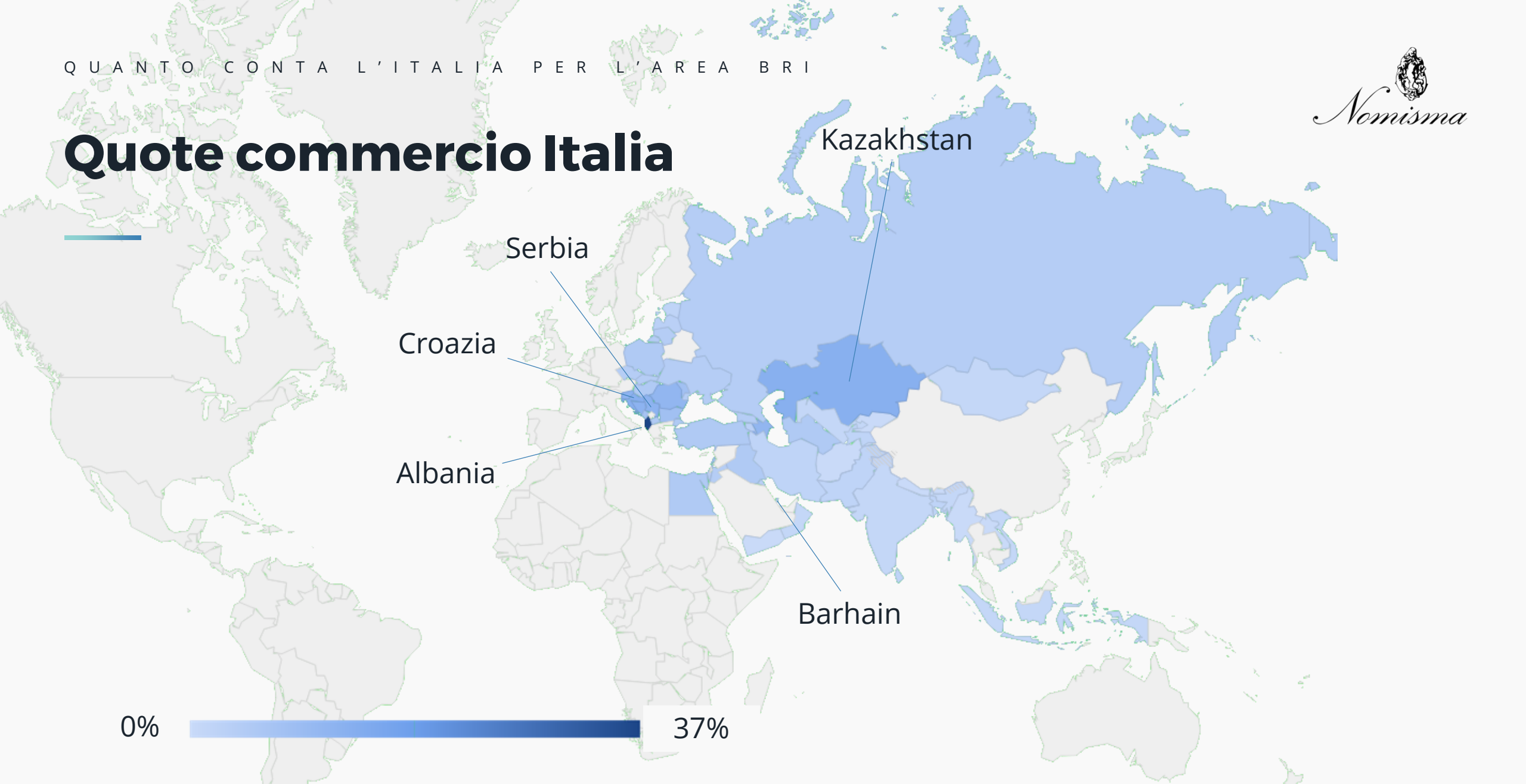
0%

60%

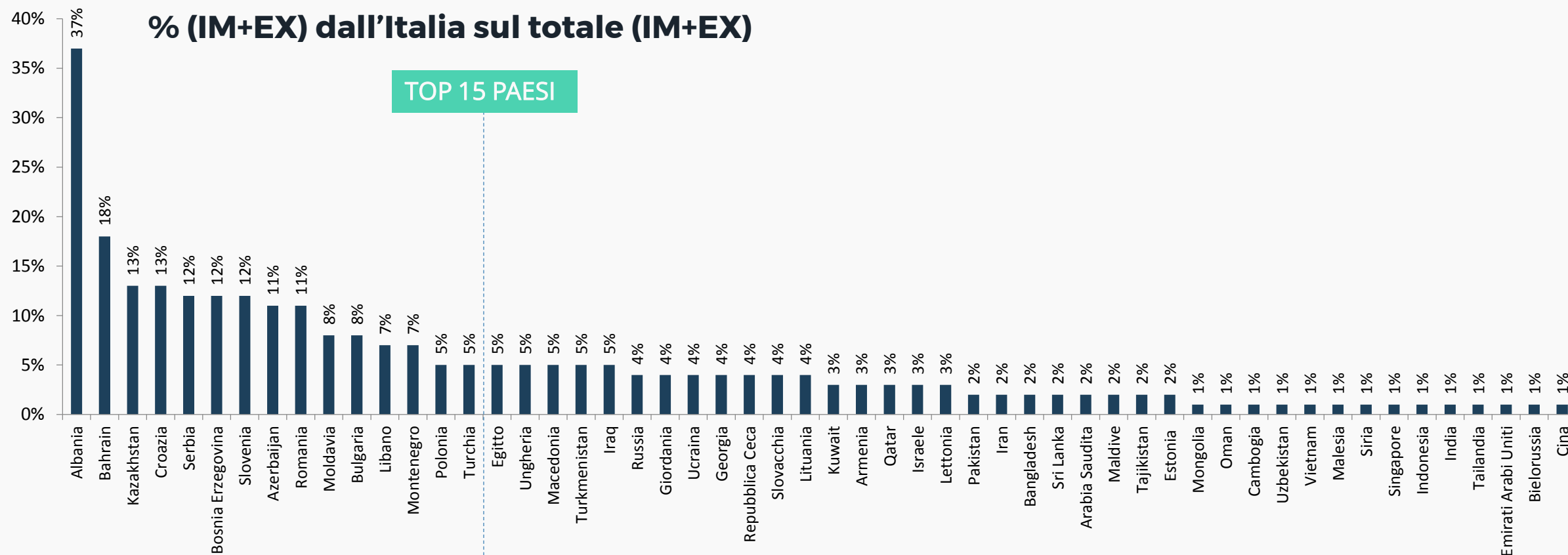
QUANTO CONTA L'ITALIA PER L'AREA BRI



Quote commercio Italia

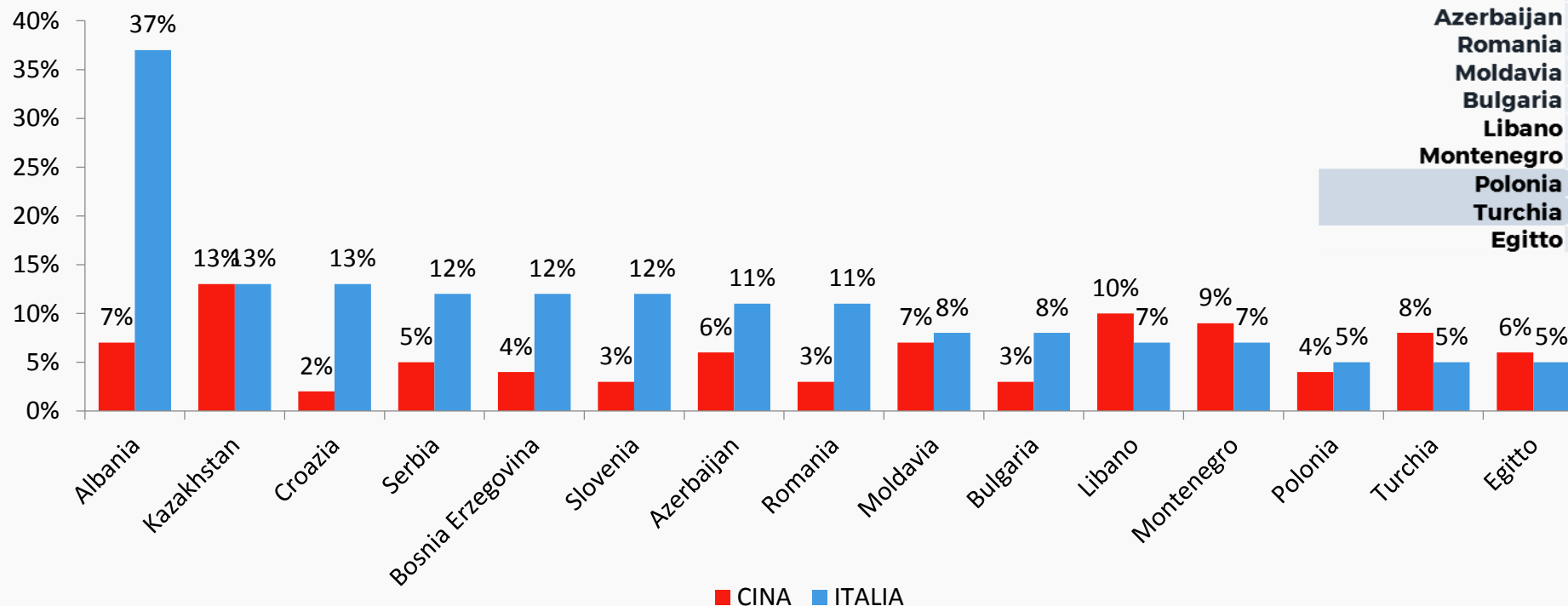


Quota dell'Italia sul commercio estero dei paesi BRI (2016)



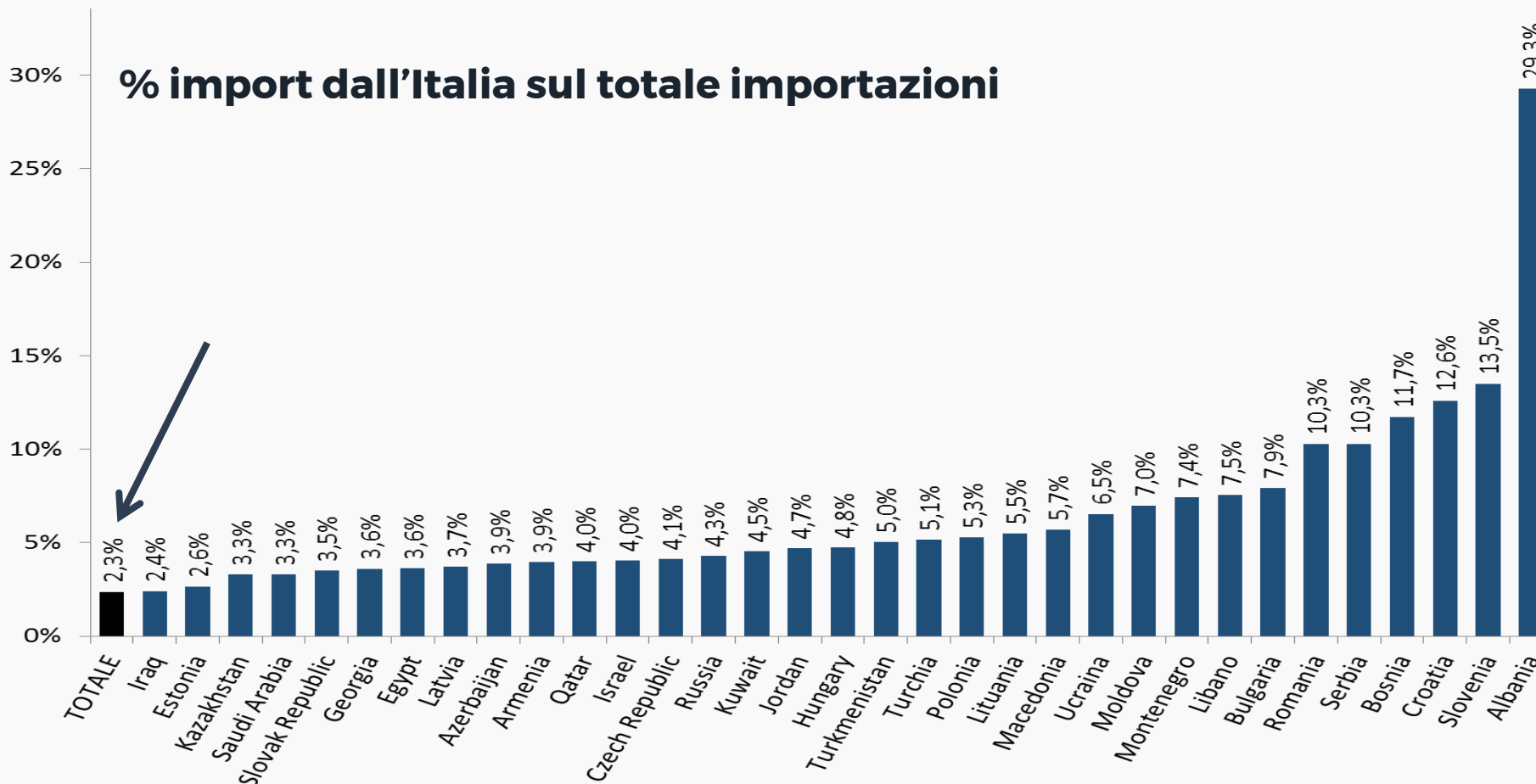
Quota dell'Italia e della Cina sul commercio estero dei paesi BRI (2016)

15 Paesi BRI in cui l'Italia ha maggiore penetrazione



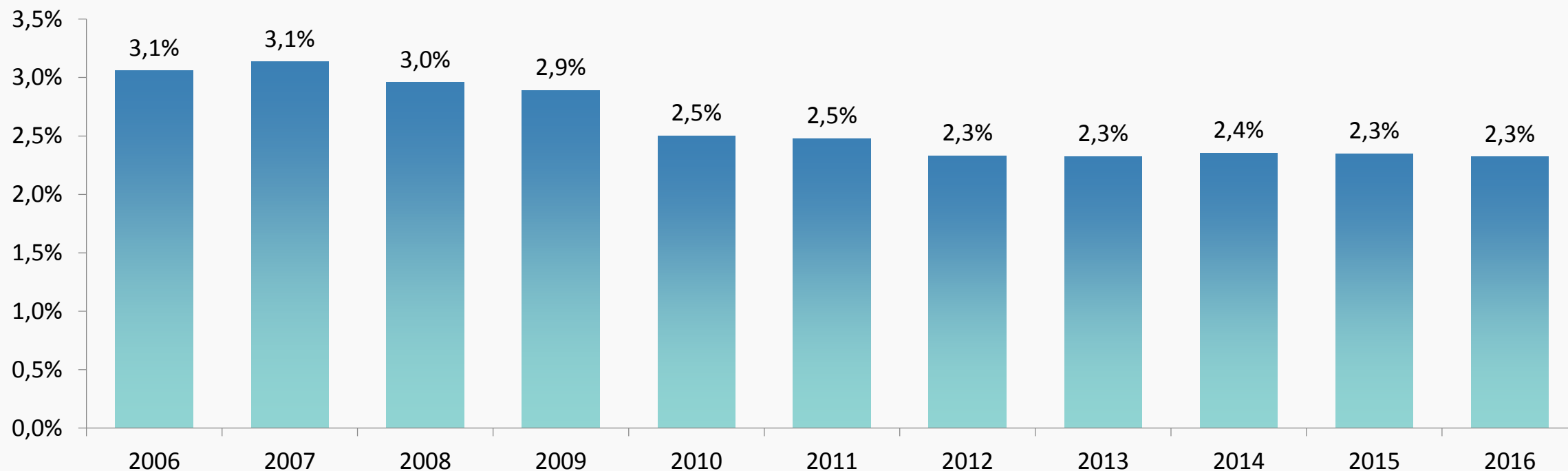
	TRADE con Italia (\$Mld)	% Italia sul totale TRADE
Albania	2,4	37%
Kazakhstan	8,3	13%
Croazia	4,6	13%
Serbia	4,2	12%
Bosnia Erzegovina	1,7	12%
Slovenia	7,5	12%
Azerbaijan	1,9	11%
Romania	15	11%
Moldavia	0,5	8%
Bulgaria	4,7	8%
Libano	1,4	7%
Montenegro	0,2	7%
Polonia	20,1	5%
Turchia	17,8	5%
Egitto	3,5	5%

Commercio con paesi BRI - market share Italia (2016)



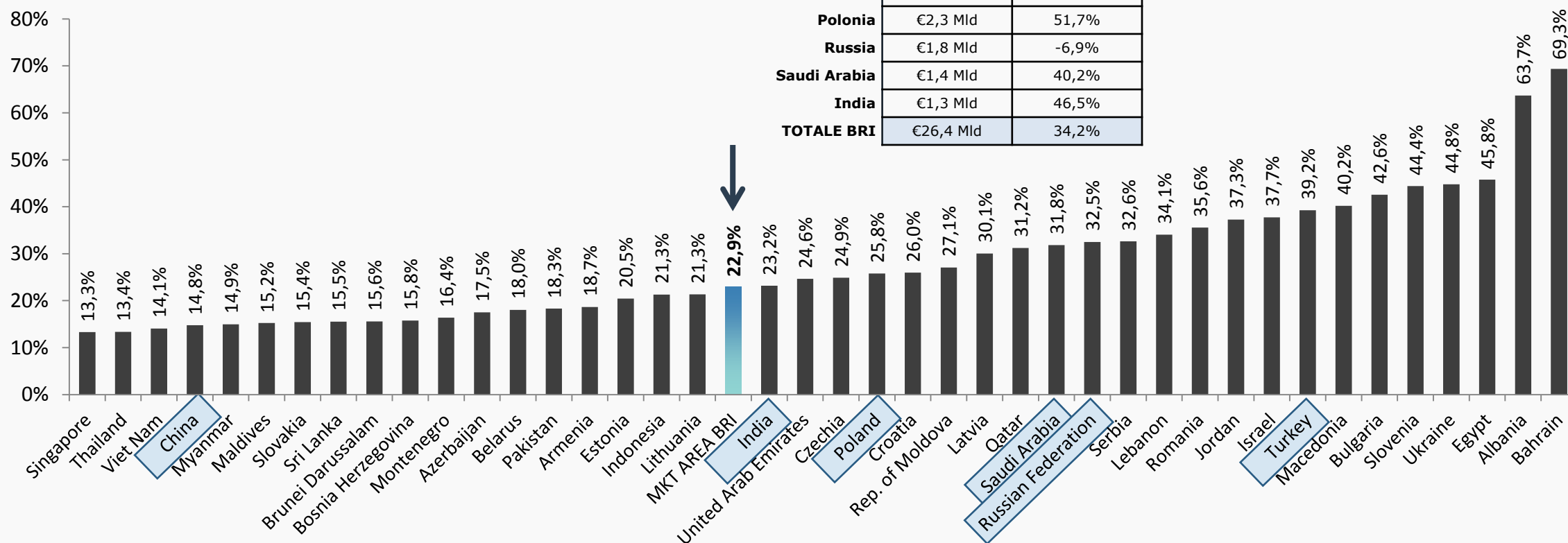
Commercio con paesi BRI – evoluzione market share Italia

% import dall'Italia sul totale importazioni



Commercio con paesi BRI - market share Italia nel settore packaging (2016)

% import dall'Italia sul totale importazioni



	Ammontare	Var 2016/2006
Cina	€3,4 Mld	36,3%
Turchia	€2,6 Mld	52,8%
Polonia	€2,3 Mld	51,7%
Russia	€1,8 Mld	-6,9%
Saudi Arabia	€1,4 Mld	40,2%
India	€1,3 Mld	46,5%
TOTALE BRI	€26,4 Mld	34,2%

4

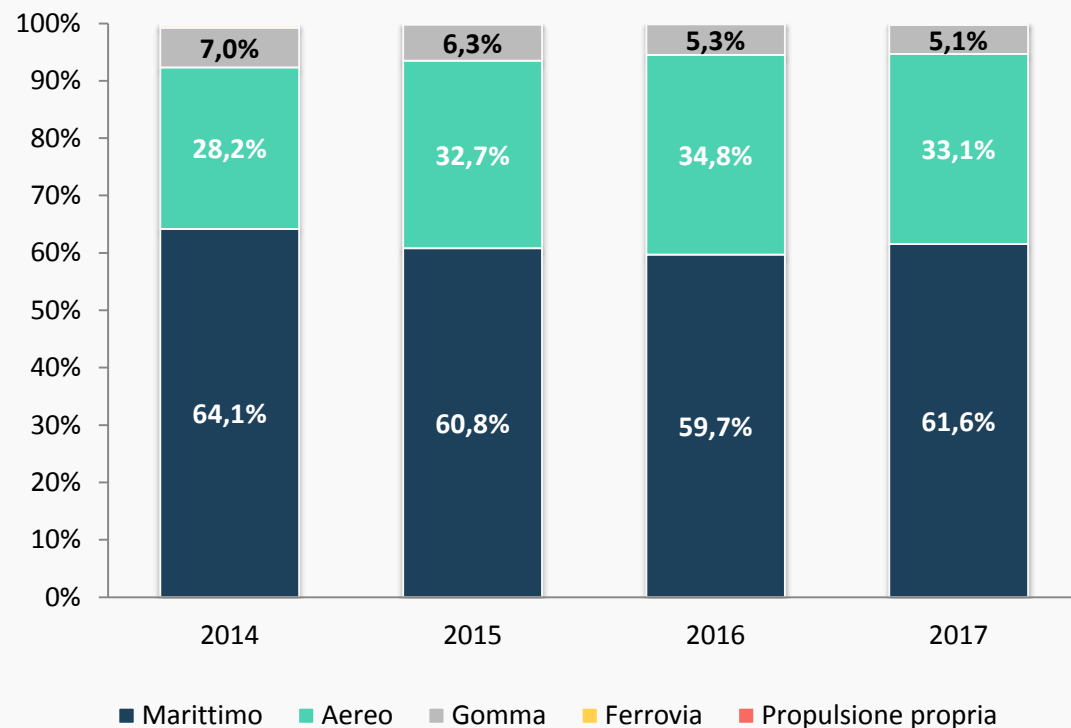


COMMERCIO ITALIA-CINA PER MODALITÀ DI TRASPORTO

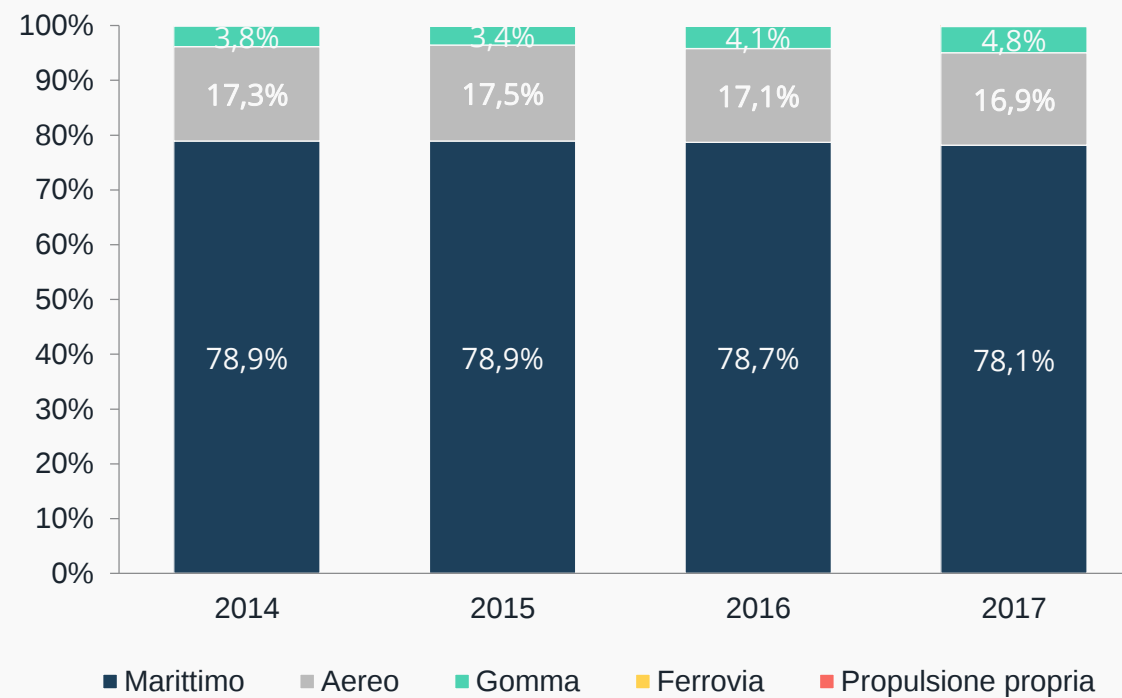


Commercio Italia-Cina (valore) per modalità di trasporto

Export

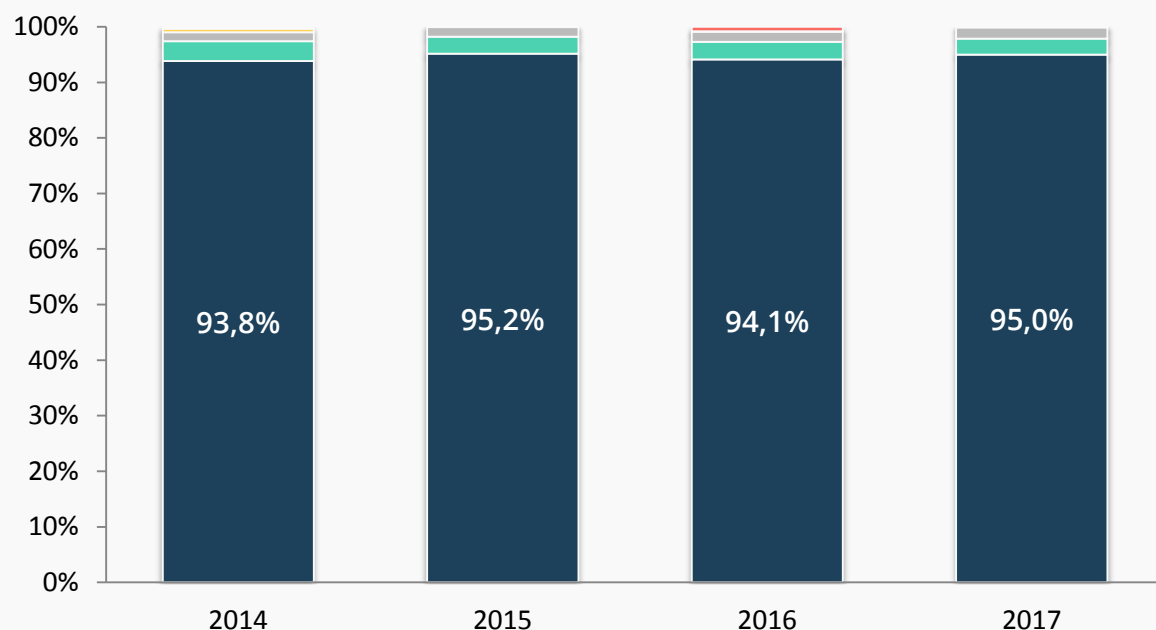


Import

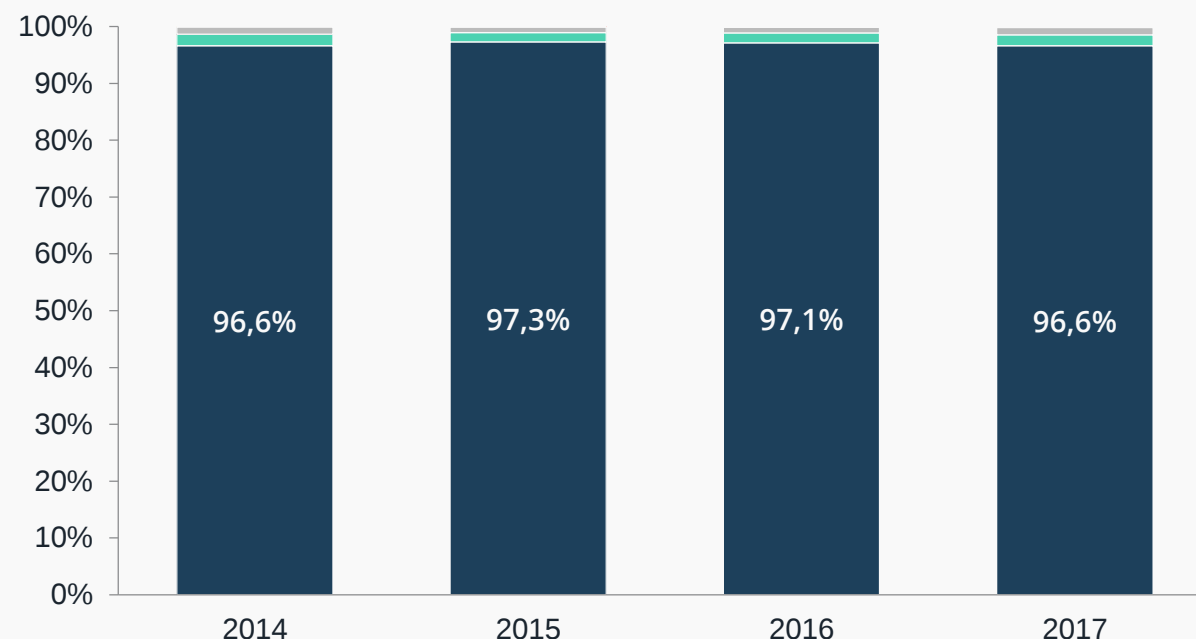


Commercio Italia-Cina (quantità) per modalità di trasporto

Export



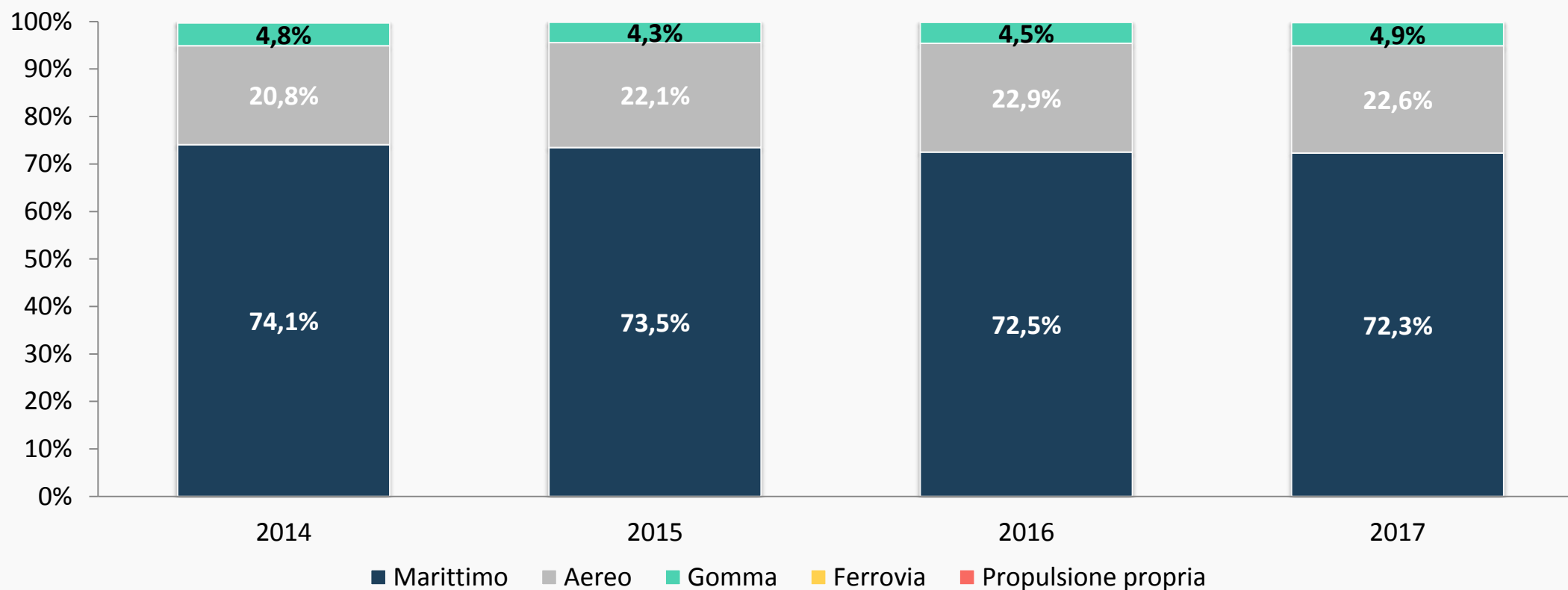
Import



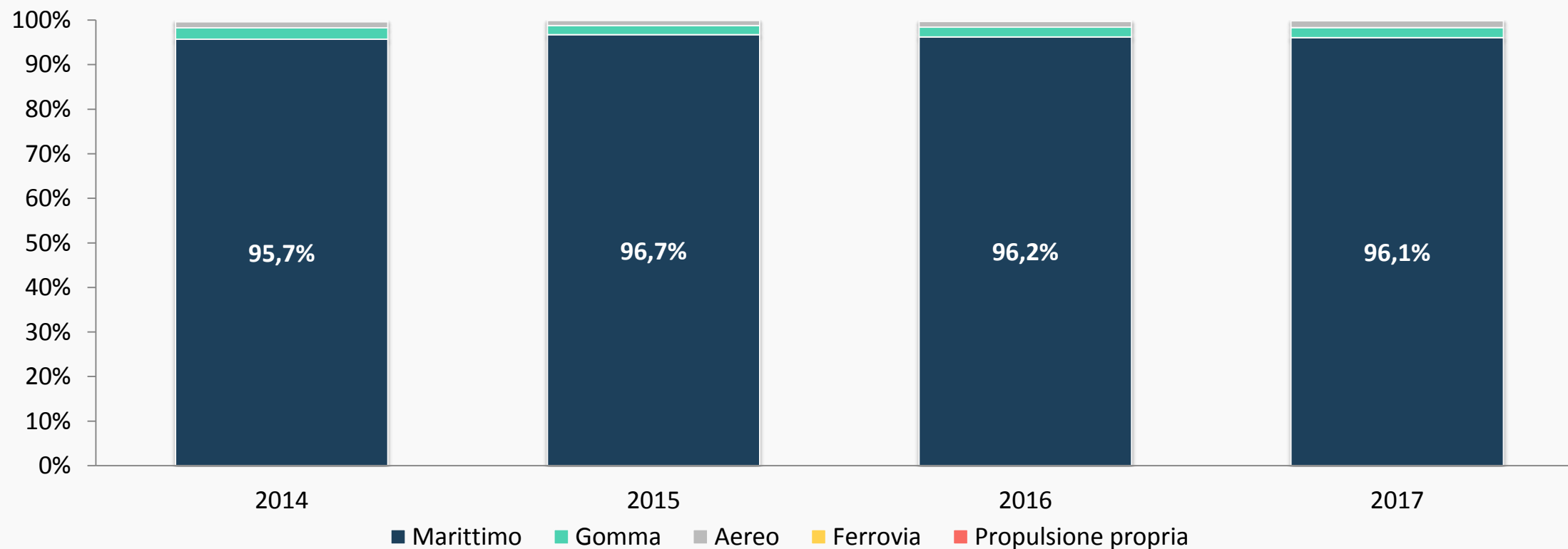
■ Marittimo ■ Gomma ■ Aereo ■ Ferrovia ■ Propulsione propria

■ Marittimo ■ Gomma ■ Aereo ■ Ferrovia ■ Propulsione propria

Ex+im Italia-Cina (valore) per modalità di trasporto



Ex+im Italia-Cina (quantità) per modalità di trasporto



Contatti



PRESENTAZIONE A CURA DI

Lucio POMA

Responsabile scientifico Industria e Innovazione

lucio.poma@nomisma.it

T 051 64 83 394



nomisma.it



[@nomismaustampa](https://twitter.com/nomismaustampa)