

Rapporto sul Mercato Immobiliare – I contenuti

Dal 1988 Nomisma pubblica il Rapporto sul Mercato Immobiliare, corposa pubblicazione di 250 pagine a cadenza quadrimestrale, suddivisa in tre sezioni:

Congiuntura Immobiliare

- Overview di mercato
- Lo scenario macroeconomico
- Il mercato al dettaglio: congiuntura immobiliare nelle 13 città
- Le previsioni a 3 anni
- Il mercato corporate in Europa, in Italia e a Milano e Roma
- Il finanziamento all'economia immobiliare: mutui alle famiglie per l'acquisto di abitazioni; fondi immobiliari e società immobiliari quotate
- Progetti immobiliari in Italia

26 Rapporti Città *

- I Rapporti Città contengono l'analisi congiunturale di 26 mercati immobiliari italiani, di cui 13 principali e 13 intermedi.
- **Grandi Città** → Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Roma, Torino e Venezia
(a cadenza semestrale; *Rapporti di luglio e novembre*)
- **Città Intermedie** → Ancona, Bergamo, Brescia, Livorno, Messina, Modena, Novara, Parma, Perugia, Salerno, Taranto, Trieste e Verona
(a cadenza annuale; *Rapporto di marzo*)

Appendice Statistica

- 24 tavole di dettaglio su prezzi, canoni, rendimenti, tempi e sconti

- **Dati** di fonte Nomisma dal 1988 ad oggi: prezzi, canoni, tempi e sconti, rendimenti e previsioni
- **Tipologie immobiliari**: abitazioni nuove, usate, da ristrutturare; uffici liberi, nuovi o ristrutturati; negozi ben localizzati, a cui si aggiungono a cadenza annuale: capannoni industriali nuovi e usati, posti auto e garage.
- **Aree urbane**: zona di pregio (per le abitazioni); centro; semicentro; periferia terziaria (per gli uffici); periferia.

Per informazioni:

Segreteria Osservatorio Immobiliare
segreteria.immobiliare@nomisma.it
T (+39) 051 64 83 301 - 345

Per acquisto copie:

Vai sul sito www.nomisma.it/osservatorio-immobiliare e scarica il modulo di acquisto.

E' possibile acquistare una **singola copia** oppure sottoscrivere l'**abbonamento annuale** (3 pubblicazioni). Sono previste agevolazioni per università e librerie.