



OSSERVATORIO PACKAGING DEL LARGO CONSUMO

NUOVI SCENARI EVOLUTIVI

28 settembre 2020

14.30 LA SOSTENIBILITÀ NELLE STRATEGIE DELLA GDO: IL RUOLO DEL PACKAGING

Silvia **ZUCCONI** | Responsabile Market Intelligence **NOMISMA**

LO SHOPPER DI FRONTE ALLO SCAFFALE: IL CONSUMO SOSTENIBILE PARTE DAL PACK

Nicola **DE CARNE** | Retailer Client Business Partner **NIELSEN**

MISURARE IL PACKAGING PER SCEGLIERE E COMUNICARE UN'OFFERTA SOSTENIBILE

Alessandro **MANZARDO** | Socio Fondatore **SPIN LIFE**

15.30 TAVOLA ROTONDA

Francesco FAELLA		Presidente TETRA PAK
Mirco GABBIN		Direttore Generale ACQUA & TERME FIUGGI S.p.A.
Barbara IASCONE		Responsabile Ufficio Studi IST. ITALIANO IMBALLAGGIO
Cinzia LINGUERRI		Responsabile Packaging CONAD
Simone SANTINI		Chief Commercial Officer FILENI
Antonio VACCARI		Responsabile HSE ESSELUNGA
Luciano VILLANI		Responsabile Imballaggi COOP

MODERA

Armando **GAROSCI** | Giornalista **LARGO CONSUMO**