

# INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00



IN DIRETTA SU  
[WWW.INSURANCECONNECT.TV](http://WWW.INSURANCECONNECT.TV)

## OPENING SESSION: 9 GIUGNO 2021

### L'INNOVAZIONE CHE COSTRUISCE IL FUTURO

L'emergenza provocata dalla pandemia ha accelerato un processo di innovazione iniziato da tempo nel settore assicurativo. Ma la situazione sanitaria, economica e sociale richiede all'assicurazione di individuare contenuti, modalità, tecnologie, competenze e capacità di comunicazione su cui rafforzare la propria funzione nel nostro paese. Per questo servono investimenti, partnership, un'offerta di servizi integrati ed evoluti, qualità nella selezione del rischio e nella gestione dei sinistri. La sfida della trasformazione dell'industria assicurativa si gioca dunque sempre più sulla capacità di delineare e favorire la creazione di uno scenario "post pandemia" in cui i cittadini, le famiglie e le aziende possano finalmente iniziare a ritrovare sicurezza, solidità e serenità.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

Main sponsor opening session

09.30 – 09.50



#### SFIDE E OPPORTUNITÀ DELLO SCENARIO ECONOMICO

Lucio Poma, responsabile scientifico dell'area industria e innovazione di Nomisma

09.50 – 10.10



#### OLTRE L'EMERGENZA: COME INDIRIZZARE E VALORIZZARE L'INNOVAZIONE NEL SETTORE ASSICURATIVO

- Enea Dallaglio, partner di Mbs Consulting  
- Stefano De Polis, segretario generale di Ivass (\*)  
- Umberto Guidoni, co-direttore generale di Ania

10.10 – 10.30



#### L'EVOLUZIONE DEL SERVIZIO ASSICURATIVO

Intervista a Marco Mazzucco, direttore vita e welfare di Reale Group e amministratore delegato di Blue Assistance

10.30 – 10.50



#### QUALE FISIONOMIA PER LA NUOVA ASSICURAZIONE?

- Isabella Fumagalli, ceo di Bnp Paribas Cardif  
- Davide Passero, amministratore delegato di Alleanza Assicurazioni

10.50 – 11.10



#### LA TECNOLOGIA CHE AIUTA IL CAMBIAMENTO

Intervista a Marco Burattino, direttore commerciale Italia di Guidewire

11.10 – 11.30



#### COFFEE BREAK



GFT

Main sponsor sessioni tematiche



(\*) invitato a partecipare

## SESSIONE TEMATICA

# INTERMEDIARI

MATTINO 11:30 - 13:00

### GLI INTERMEDIARI E LA TRASFORMAZIONE DEL MODELLO DISTRIBUTIVO

Analisi di Innovation Team sulle opportunità tecnologiche, operative, commerciali e di marketing a disposizione di agenti e broker per affrontare la fase post pandemica all'insegna della centralità del cliente e della sostenibilità del business.

*Modera Fabio Orsi, partner di Innovation Team, Mbs Consulting*

11:30 - 11:50 – Intervento a cura di Prima Assicurazioni

11:50 - 12:10 – Presentazione dell'indagine di Innovation Team

12:10 - 12:50 – **Tavola rotonda**

- Carlo Coscelli, presidente gruppo agenti Reale Mutua

- Pierguido Durini, presidente gruppo agenti Helvetia

- Giancarlo Guidolin, presidente e ad di Consulenze Assicurative e membro del Collegio dei Provvisori di Acb

- Andrea Pollicino, direttore commerciale di Sara Assicurazioni

12:50 - 13:00 – Q&A

## SESSIONE TEMATICA

# RAMO SALUTE

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

### LA CENTRALITÀ DELLA SALUTE PER IL SISTEMA ITALIA

Il 2020 ha evidenziato il ruolo sociale dell'assicurazione per il welfare del nostro Paese. Le compagnie hanno risposto all'emergenza attraverso iniziative mirate, lo sviluppo di nuovi prodotti e nuovi servizi, anche basati sulla tecnologia, facendo leva sui canali distributivi e sulla capacità di sensibilizzare i cittadini. Una risposta che apre prospettive nella relazione con il cliente e per la crescita del ramo salute.

*Modera Nicola Ronchetti, ceo di Finer*

14:00 - 15:20 – **Tavola rotonda**

Introduzione di Nicola Ronchetti

- Giovanna Gigliotti, ad Unisalute

- Cesare Lai, ad di Generali Welion

- Chiara Soldano, direttore salute di Axa Assicurazioni

- Marco Vecchietti, ad e dg Intesa Sanpaolo Rbm Salute

15:20 - 15:30 – Q&A



# SESSIONE TEMATICA

## FINANCIAL LINES

POMERIGGIO 15:30 - 17:00

### ■ FINANCIAL LINES, POTENZIALITÀ DI SVILUPPO PER GLI INTERMEDIARI

I rischi per professionisti e Pmi, amplificati dalle emergenze in atto su vari fronti, richiedono risposte efficaci in termini di qualità delle coperture, personalizzazione dell'offerta, velocità di sottoscrizione del rischio e di gestione del sinistro. Quali strategie, prodotti, tecnologie e politiche commerciali possono favorire l'attività di vendita degli intermediari?

*Moderata Cinzia Altomare*

#### 15:30 - 16:50 – **Tavola rotonda**

- *Tommaso Ceccon, responsabile danni imprese di Generali Italia*
- *Donato Lucchetta, presidente gruppo agenti Cattolica*
- *Nicola Picaro, comitato dei presidenti di Aua*
- *Luigi Viganotti, presidente di Acb*

16:50 - 17:00 – Q&A



# INSURANCE CONNECT INNOVATION SUMMIT 2021

9-10 GIUGNO 2021 | 9:30 - 17:00



IN DIRETTA SU  
[WWW.INSURANCECONNECT.TV](http://WWW.INSURANCECONNECT.TV)

## OPENING SESSION: 10 GIUGNO 2021

### VERSO L'ASSICURAZIONE DATA DRIVEN

Disporre di grandi quantità di informazioni non è sufficiente. Se la pandemia ha dimostrato quanto siano fondamentali la tecnologia e l'utilizzo delle informazioni nell'era digitale, per le compagnie la sfida è ora integrare, analizzare, connettere i dati costruendo nuovi strumenti per conoscere, decidere, prevedere. E trovare così nuove strade per competere nella post normalità.

Moderata Maria Rosa Alaggio, direttore di Insurance Review

Main sponsor opening session

09.30 – 09.50



Intervento a cura di Crif

09.50 – 10.10



#### GLI STRUMENTI PER CONOSCERE, DECIDERE, PREVEDERE

- Giancarlo Vercellino, associate director research & consulting Idc Italy
- Giuseppe D'Elia, digital and direct channels management di Zurich Italia
- Francesco Mastrandrea, cio di Groupama Assicurazioni

10.10 – 10.30



Intervento a cura di GFT

10.30 – 11.10



#### Tavola Rotonda – RC AUTO, DAI DATI AI NUOVI MODELLI DI BUSINESS

- Marco Baldoli, chief auto officer di Europ Assistance
- Giacomo Lovati, amministratore delegato di Alfa Evolution Technology, di Pronto Assistance Servizi, di Linear Assicurazioni e direttore insurance e telematic services di UnipolSai
- Anna Maria Ricco, chief transformation officer di Axa Assicurazioni

11.10 – 11.30



COFFEE BREAK



GFT

Main sponsor sessioni tematiche



## SESSIONE TEMATICA

# INSURTECH

MATTINO 11:30 - 13:00

### ■ L'INSURTECH E LA RIVOLUZIONE DELL'INDUSTRIA ASSICURATIVA

L'innovazione digitale ha introdotto una pluralità di fronti su cui il settore assicurativo dovrà ripensare la propria value chain ricercando proposte innovative attraverso politiche tese all'open insurance, alla collaborazione con start up e a interventi in ambiti strategici (relazione con il cliente, distribuzione, salute, mobilità, property e altro...) per l'evoluzione dell'assicurazione nel nostro Paese.

11:30 - 11:50 – Intervento a cura di RGA

11:50 - 12:50 – **Tavola rotonda**

*a cura di G2*

- Società insurtech

- Società insurtech

- Società insurtech

- Società insurtech

12:50 - 13:00 – Q&A

## SESSIONE TEMATICA

# RIPRISTINO DANNI

POMERIGGIO 14:00 - 15:30

### ■ COSÌ CAMBIANO I SERVIZI PERITALI E DI RIPRISTINO DEL DANNO

Tecnologia, specializzazione, servizio al cliente. Sono questi i pilastri su cui rinnovare la capacità di prevenzione, la gestione del rischio e delle emergenze. L'obiettivo per periti, intermediari e compagnie è far evolvere la qualità del rapporto con la clientela nel momento del sinistro.

14:00 - 14:20 – Intervento a cura del gruppo per

14:20 - 15:20 – **Tavola rotonda**

*Modera Massimiliano Maggioni, professional affiliate presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e docente Cineas*

- Daniele Barini, presidente di Anpre

- Luca Nava, head of claims di Allianz Global Corporate and Specialty

- Aipai

15:20 - 15:30 – Q&A



## **SESSIONE TEMATICA**

# **SINISTRI AUTO**

*POMERIGGIO 15:30 - 17:00*

### **GESTIONE SINISTRI AUTO, L'INNOVAZIONE NELLA CUSTOMER EXPERIENCE**

La centralità del cliente si esprime in particolare attraverso la valorizzazione dei dati, l'agilità dei processi di gestione e liquidazione dei sinistri, nell'assistenza prestata al momento del bisogno, in tecnologie e strumenti capaci di supportare l'esperienza del cliente rafforzando la qualità del servizio.

15:30 - 15:50 – Intervento a cura di Milliman

15:50 - 16:50 – **Tavola rotonda**

*Moderatore Fabrizio Andreose, client partner finance and insurance di Kantar*

*- Luigi Baccaro, head of claims Sara Assicurazioni*

*- Francesco Montesano, responsabile claims excellence, direzione sinistri di Cattolica Assicurazioni*

*- Maurizio Rainò, claims & customer operations director di Axa Italia*

*- Roberto Trementozzi, responsabile gestione sinistri Crédit Agricole Assicurazioni*

16:50 - 17:00 – Q&A

