

Bilancio di Sostenibilità 2020

Principali performance 2020

Sostenibilità economica



€ 103 Mln
Patrimonio Netto



€ 728 Mln
Impieghi Totali

€ 487 Mln
Impieghi verso Soci



€ 791 Mln
Raccolta Diretta



20,63%
CET1 Ratio



€ 643 Mln
Raccolta Indiretta

Sostenibilità sociale



157
Dipendenti occupati



95%
Contratti a tempo
indeterminato



8.805
Ore di formazione
erogate



€ 330mila
A supporto di iniziative
di beneficenza e mutualità



€ 185mila
In pubblicità e sponsorizza-
zioni al Terzo Settore



€ 148mila
A supporto dell'emergenza
Covid-19

Sostenibilità ambientale



Nel 2020 avvio del
percorso per diventare
Carbon Neutral



-12,2%
Emissioni dirette di GHG
dal 2019 al 2020



267,5 ton
Emissioni di CO₂
nell'atmosfera



-5,1%
Consumi di energia totale
dal 2019 al 2020



Impatto dimezzato
dall'approvvigionamento
di fonti energetiche al
100% rinnovabili

BCC Felsinea e gli Obiettivi ONU 2030

5

**Obiettivi diretti
intercettati**

L'art. 2 dello Statuto delle banche affiliate al Gruppo Cassa Centrale rimanda idealmente a 5 dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite:



Il perseguimento del **miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche** dei Soci, obiettivo primario delle Banche di Credito Cooperativo, riconduce al primo dei 17 *Goals*.



La promozione **dell'educazione alla previdenza**, dello **sviluppo della cooperazione** e dell'**educazione al risparmio** rimandano rispettivamente all'Obiettivo 3 e all'Obiettivo 8.



Le BCC si distinguono dalle altre banche per la scelta di favorire e costruire giorno dopo giorno il bene comune e la **coesione sociale** incoraggiando una **crescita responsabile e sostenibile del territorio** in cui operano: due chiari riferimenti ai *Goals* 10 e 12.

BCC Felsinea e gli Obiettivi ONU 2030

7

Obiettivi indiretti intercettati

SDG GOALS ONU 2030		L'impegno di BCC Felsinea
	Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti	■ Istituzione di tirocini e momenti di formazione e educazione finanziaria per studenti degli istituti dei territori di competenza, dipendenti della banca e clienti.
	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze	■ Impegno nel garantire pari opportunità, evitando le discriminazioni e favorendo l'inclusione.
	Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni	■ Incoraggiamento dei propri clienti ad una gestione sostenibile delle loro attività tramite ad esempio finanziamenti per opere di efficientamento energetico, di utilizzo di energia da fonti rinnovabili e di riconversione di mezzi di trasporto.
	Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile	■ Rilascio di finanziamenti e altri servizi alle imprese incoraggiando i clienti verso una attività sostenibile e responsabile.
	Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili	■ Sostegno alle comunità locali e promozione dello sviluppo responsabile e sostenibile del territorio di competenza.
	Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico	■ Gestione responsabile degli impatti ambientali e delle risorse, favorendo il ricorso a strumenti informatici, la mobilità sostenibile e l'adozione di tutte le misure finalizzate a ridurre l'impatto ambientale.
	Promuovere pace, giustizia e istituzioni forti	■ Adozione di una Politica Anticorruzione, un Regolamento Antiriciclaggio, politiche in relazione alle attività nell'industria bellica. ■ Rispetto delle disposizioni e delle norme tecniche e legislative.

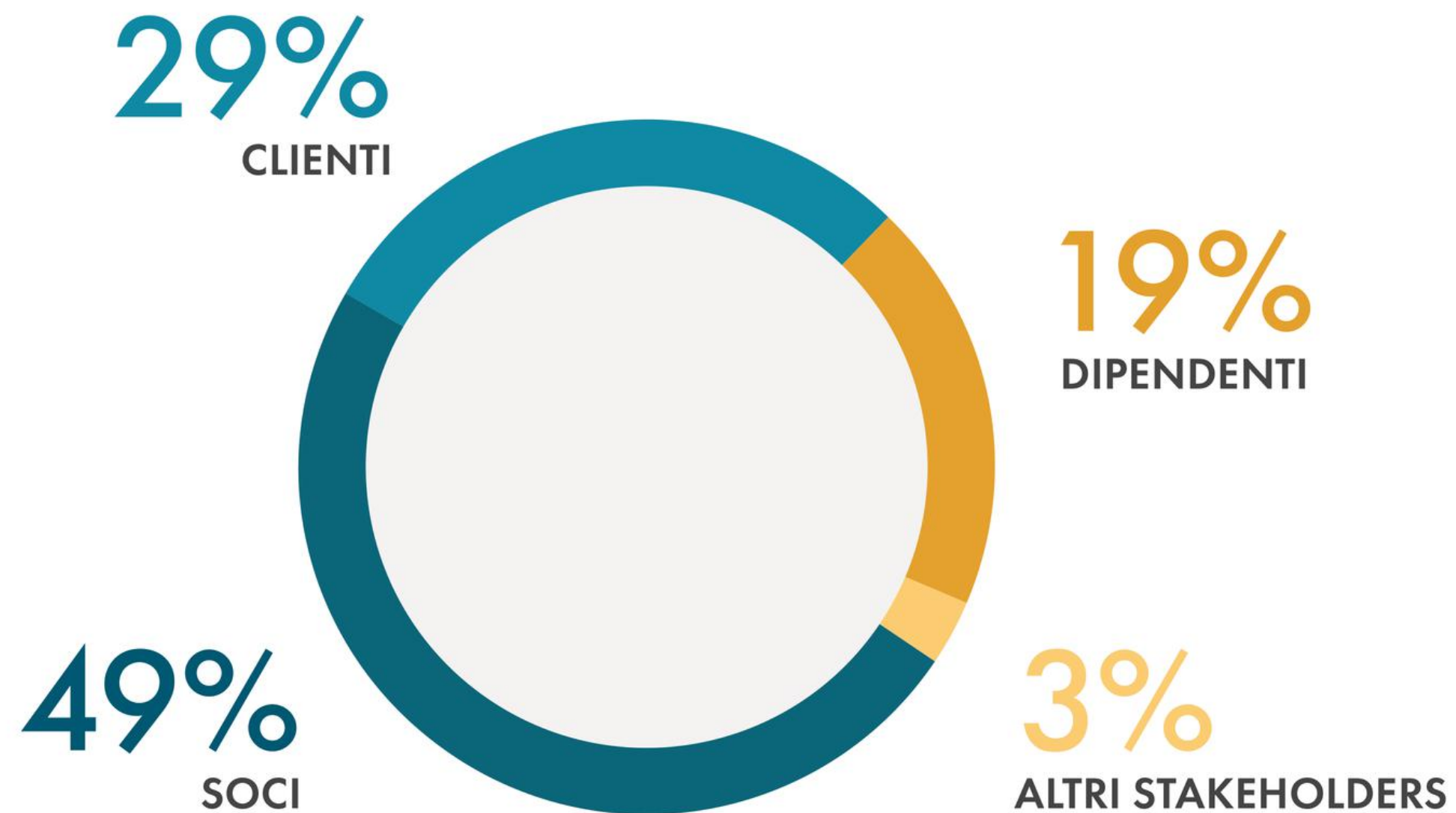
Le politiche e le sfide per sostenere la transizione

Con il ruolo di intermediario finanziario, la banca si inserisce in questa area di sviluppo accompagnando i Soci e i clienti verso la sostenibilità attraverso il dialogo e con appropriati prodotti e servizi bancari, finanziari e di gestione dei rischi.

	Policy Anticorruzione	> Legalità, moralità, professionalità, integrità e trasparenza
	Policy Ambientale	> Gestione dei rifiuti, riciclo, riutilizzo, attenzione all'utilizzo di energia, carta, plastica, alla temperatura e limitazione dell'uso dell'auto
	Policy Diritti Umani	> Rispetto dei diritti umani fondamentali e delle condizioni di lavoro basilari al fine di contribuire a creare valore sostenibile per tutti gli stakeholders nel lungo periodo
	Policy Diversity	> Pari opportunità, inclusione, equilibrio tra vita professionale e privata
	Policy Armamenti	> Legalità, etica e considerazione del rischio in ogni operazione nel settore degli armamenti

Stakeholder engagement

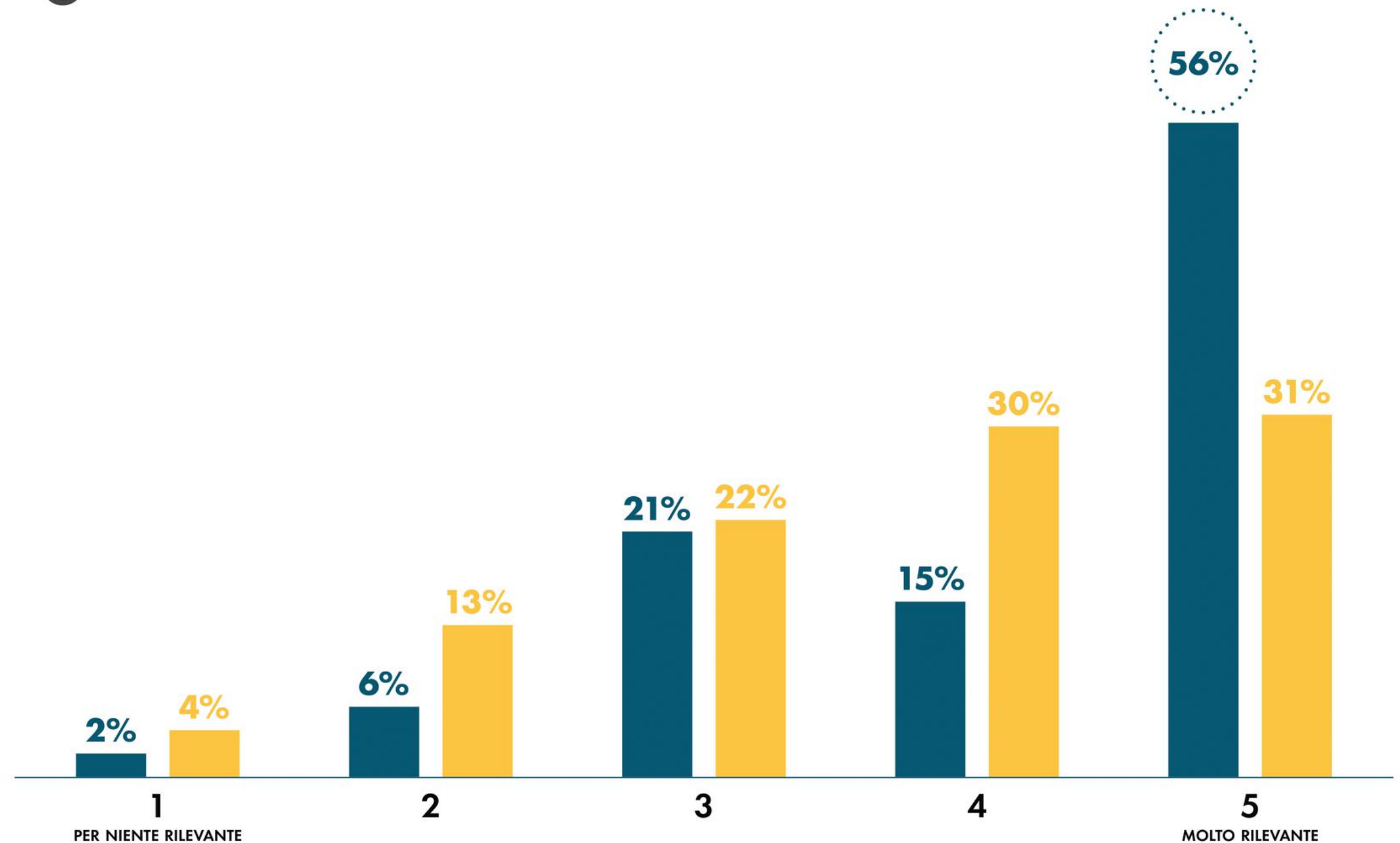
431
rispondenti



Stakeholder engagement

Dal tuo punto di vista, rispetto al rapporto che hai con la banca, quanto ritieni rilevante:

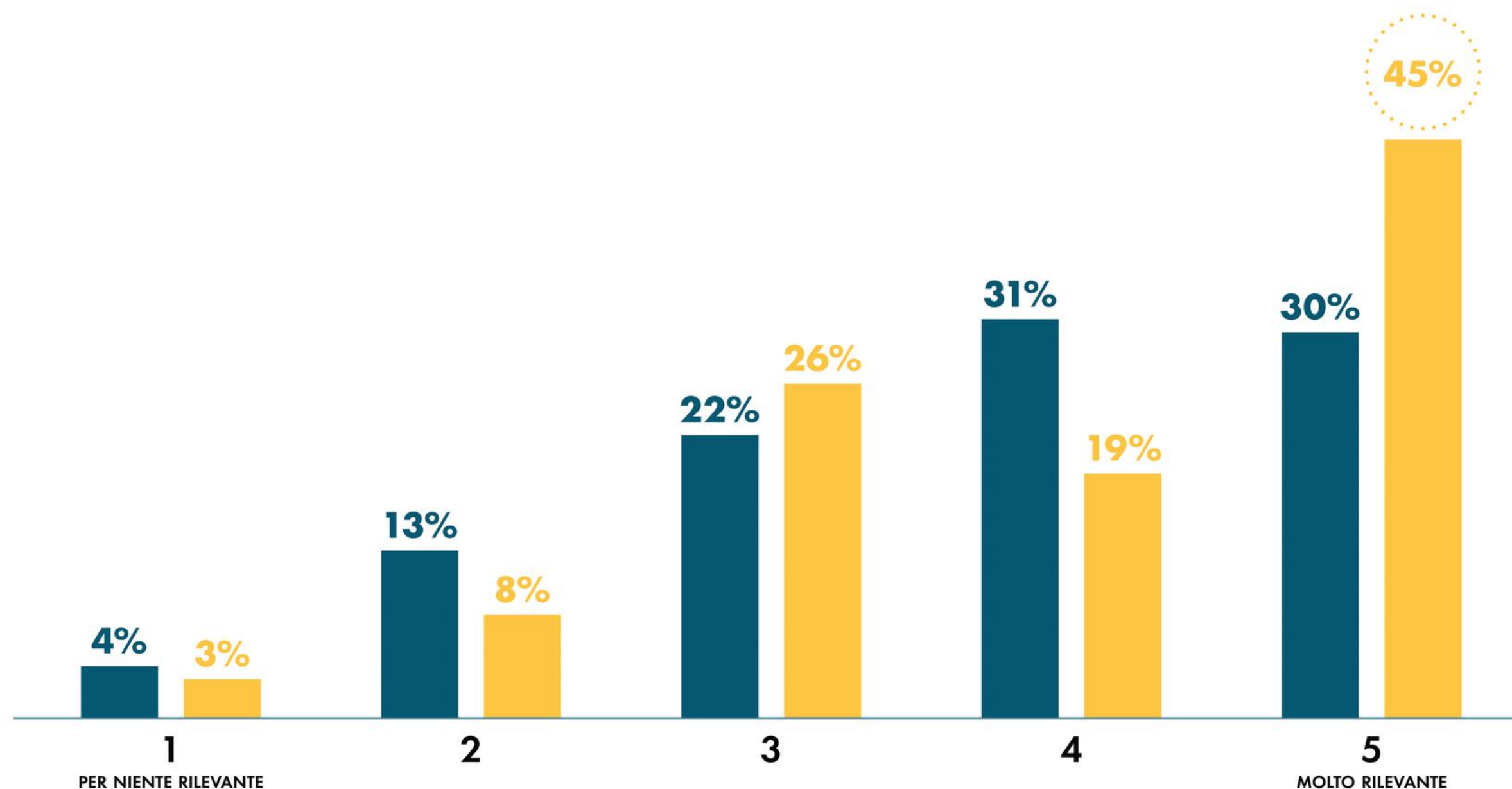
- La trasparenza, il dialogo e l'ascolto nel rapporto con la banca
- L'innovazione e la digitalizzazione dei servizi



Stakeholder engagement

Dal tuo punto di vista,
rispetto al rapporto che
hai con la banca, quanto
ritieni rilevante:

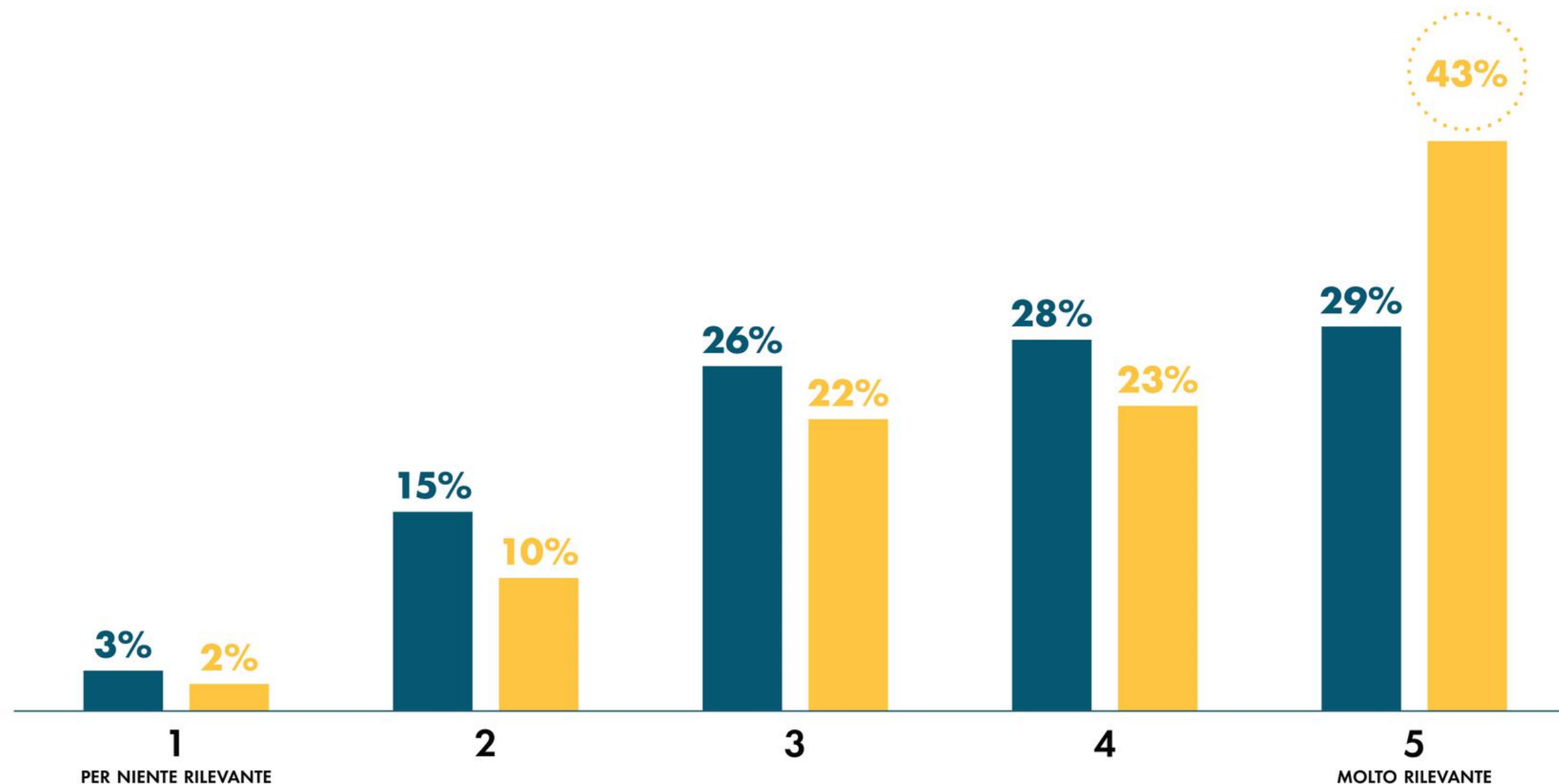
- L'attenzione all'ambiente,
la promozione di progetti
sostenibili
- La presenza della banca
sul territorio mediante
filiali fisiche



Stakeholder engagement

Dal tuo punto di vista, rispetto al rapporto che hai con la banca, quanto ritieni rilevante:

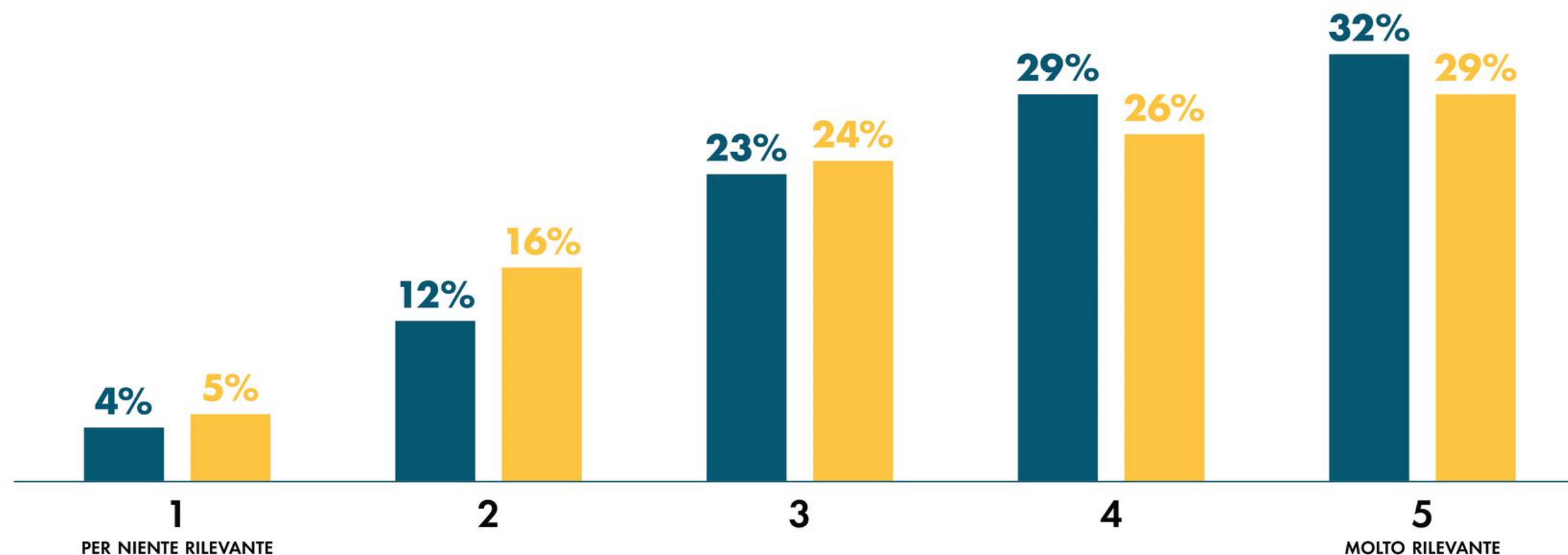
- La capacità di creare valore economico per i propri portatori di interessi e la sostenibilità del business
- Il sostegno creditizio al sistema imprenditoriale e alle famiglie



Stakeholder engagement

Dal tuo punto di vista, rispetto al rapporto che hai con la banca, quanto ritieni rilevante:

- Il rinnovamento generazionale della banca, la capacità di inserimento di nuove risorse e l'investimento sul futuro anche in termini formativi
- Il sostegno alle comunità e alle associazioni (c.d. Terzo Settore)



Matrice di Materialità: i temi strategici

Tutti i temi hanno rilevanza strategica per la banca e per i suoi stakeholders ma su tre di questi si percepisce una rilevanza maggiore.

TEMI	Stakeholders	BCC Felsinea
La trasparenza, il dialogo e l'ascolto nel rapporto con la banca	4,17	4
L'innovazione e la digitalizzazione dei servizi	3,71	3,33
L'attenzione all'ambiente, la promozione di progetti sostenibili	3,7	3,33
La presenza della banca sul territorio mediante filiali fisiche	3,96	4
La capacità di creare valore economico per i propri portatori di interessi e la sostenibilità del business	3,65	3,67
Il sostegno creditizio al sistema imprenditoriale e alle famiglie	3,96	4
Il rinnovamento generazionale della banca, la capacità di inserimento di nuove risorse e l'investimento sul futuro anche in termini formativi	3,72	4
Il sostegno alle comunità e alle associazioni (c.d. Terzo Settore)	3,6	3,67