



REPORT TRIMESTRALE SULLE IMPORTAZIONI DI VINO NEI TOP MERCATI MONDIALI

(USA, UK, Germania, Cina, Giappone, Canada, Svezia, Russia, Svizzera, Brasile)

Indice dei contenuti

TOTALE VINO

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

VINI FERMI IMBOTTIGLIATI

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

SPUMANTI

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

GRANDI FORMATI (2-10 litri)

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

SFUSI

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza



REPORT ANNUALE SUL MERCATO VITIVINICOLO NEI TOP PAESI CONSUMATORI

**(USA, UK, Germania, Cina, Giappone, Canada, Svezia,
Russia, Svizzera, Brasile)**

Indice dei contenuti

- 1) HIGHLIGHTS
- 2) IL QUADRO MACROECONOMICO: CONSUNTIVO E FORECAST (A 5 ANNI)
 - Trend del PIL
 - Pil pro-capite
 - Inflazione
 - Tasso di disoccupazione
 - Popolazione
- 3) TREND DEL TASSO DI CAMBIO (VALUTA LOCALE VS EURO)
- 4) IL VINO NEL MERCATO LOCALE
 - Consumi di vino in valore assoluti e pro-capite
 - Vendite per fascia di prezzo nel canale off-trade
 - Previsioni a 5 anni nelle vendite di vino per tipologia
- 5) IMPORT DI VINO ANNUALE
 - Totale vino
 - Imbottigliati (esclusi spumanti)

- Spumanti
- Grandi Formati
- Sfusi

Per ogni tipologia di vino indicato sopra vengono riportati:

- Import a valore, volume e prezzo medio per provenienza (top 5 paesi fornitori)
- Variazione vs anno precedente delle tre variabili sopra citate
- Evoluzione delle quote di mercato per top competitor a 5 e 10 anni



REPORT ANNUALE SUL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEL VINO ITALIANO NEI MERCATI INTERNAZIONALI

Indice dei contenuti

- 1) Highlights
- 2) Il trend nella produzione mondiale di vino per paese
- 3) Il trend nei consumi di vino a livello mondiale e per mercato
- 4) Il trend negli scambi commerciali per tipologia di vino
- 5) Prezzi medi all'export di vino per paese e tipologia
- 6) Export di vino dall'Italia e quote di mercato all'import per top mercato di destinazione
- 7) Trend nell'import di vino per tipologia e provenienza nei principali mercati mondiali
- 8) Scenari evolutivi e prospettive per il vino italiano



REPORT QUADRIMESTRALE SULLE ESPORTAZIONI DI VINI DOP ITALIANI

Indice dei contenuti

1) Highlights

2) Export a valore, volume e prezzo medio per top mercato di destinazione e per le seguenti categorie doganali:

- Totale vini Dop italiani
- Prosecco Dop
- Asti Dop
- Altri spumanti Dop
- Frizzanti Dop
- Bianchi fermi Dop del Veneto
- Bianchi fermi Dop della Sicilia
- Rossi fermi Dop del Piemonte
- Rossi fermi Dop della Toscana
- Rossi fermi Dop del Veneto

3) Confronto con export a valore, volume e prezzo medio per le seguenti categorie doganali di vini Dop esteri:

- Champagne Dop
- Bianchi fermi Dop di Borgogna
- Bianchi fermi Dop della Valle della Loira

- Bianchi fermi Dop della Mosella
- Bianchi fermi Dop di Rheinhessen
- Rossi fermi Dop di Bordeaux
- Rossi fermi Dop di Borgogna
- Rossi fermi Dop di Rioja
- Rossi fermi Dop della Valle del Rodano
- Rossi fermi Dop della Languedoc-Rousillion



REPORT SU PROFILO E TENDENZE DEL CONSUMATORE ITALIANO DI VINO

Annual consumer survey Wine Monitor su un campione di 1.000 consumatori italiani

Indice dei contenuti

- 1) HIGHLIGHTS
- 2) KEY FACTOR DELLE SCELTE DI ACQUISTO
 - Criteri di scelta per tipologia di prodotto;
 - Canali di acquisto prevalente (gdo, specializzato, dal produttore);
 - Shopping experience: fattori determinanti la scelta di un punto vendita per l'acquisto di vino (assortimento, promozioni, organizzazione del pdv, competenza, ambiente, ...);
- 3) STILI DI BASE: CONSUMO DOMESTICO/EXTRA-DOMESTICO
 - Tasso di penetrazione del vino nella popolazione italiana;
 - Comportamenti di consumo (frequenza, motivazioni, occasioni);
 - I luoghi del consumo;
 - Tipologie di prodotto e fasce di prezzo;
 - Trend della "spesa media";
- 4) ORIGINE&TERRITORIO
 - L'interesse nei confronti del territorio di produzione;
 - Le regioni che producono i vini più apprezzati;

- Fattori che motivano le preferenze territoriali;
- Il ruolo dell'enogastronomia nell'influenzare le preferenze;

5) TENDENZE

- L'attenzione al packaging;
- Tendenze (vini naturali, biologici, sostenibili ...);
- Interesse per vitigni autoctoni e internazionali;

6) PROMOZIONI & PUBBLICITÀ

- Back to basic: importanza delle promozioni per la scelta di vino;
- Le famiglie che acquistano vino esclusivamente guidate dalle promozioni;
- Tipologie di prodotto per cui il taglio prezzi non produce effetti;
- La capacità della pubblicità nello spostare le scelte d'acquisto di vino;
- Il ruolo delle trasmissioni legate all'enogastronomia nell'influenzare le preferenze;

7) INTERNET BLOG & SOCIAL NETWORK

- Acquisti di vino on line: numero di consumatori coinvolti e motivazioni;
- Il ruolo delle decisioni di acquisto di Blog, Social Network e Fan-Page



REPORT SUL MERCATO DEGLI SPUMANTI

Indice dei contenuti

- 1) Highlights
- 2) I consumi di vini spumanti nel mondo: stato dell'arte e trend evolutivo
- 3) Export mondiale di spumanti: Italia vs main competitor
 - Trend dell'export italiano e per top denominazione
 - Trend dell'export francese e spagnolo per top denominazione
- 4) Posizionamento competitivo degli spumanti italiani nei top mercati di import
 - Totale Mondo
 - Usa
 - Uk
 - Germania
 - Altri mercati emergenti



REPORT SUL SETTORE VITIVINICOLO ITALIANO

Indice dei contenuti

- 1) Highlights
- 2) Superfici coltivate a uva da vino in Italia e nelle singole regioni: ultimo anno e trend evolutivo
- 3) Produzioni di vino per marchio di qualità e regione
- 4) Giacenze di vino al 31 luglio in cantina e presso gli operatori commerciali per tipologia (Dop, Igp, varietali, altri vini)
- 5) Export di vino regionale a valori: trend evolutivo quinquennale



REPORT SULLE TENDENZE DI MERCATO DEL VINO BIOLOGICO

Indice dei contenuti

- 1) **Trend delle superfici nel mondo**
 - **Trend delle superfici a vite biologica nel mondo, in Europa e in Italia**
 - **Distribuzione delle superfici per Paese UE**
 - **Trend superfici vino bio italiano**
 - **Distribuzione delle superfici per regione e relativo trend**
 - **Share superfici a vino bio su superfici viticole per regione**

- 2) **Vendite di vino e spumante bio in GDO**
 - **Valori, volumi, prezzi medi di vendita di vino biologico nella GDO**



REPORT SULLE VENDITE DI VINO IN SVEZIA NEL CANALE OFF-TRADE

Analisi delle vendite di vino nei punti vendita del Monopolio Systembolaget

Indice dei contenuti

- 1) Highlights
- 2) Tipologie analizzate:
 - Spumanti
 - Biologico
 - Rossi
 - Bianchi
 - Rosé
 - Totale vino
- 3) Per singola tipologia vengono riportate le vendite all'ultimo anno e nel confronto vs anno precedente di:
 - TOP10 Paesi
 - TOP10 regioni
 - TOP10 produttori
 - prezzi medi di vendita
 - etichette più vendute (totali e per fascia di prezzo)
 - TOP denominazioni italiane



REPORT TRIMESTRALE SULLE VENDITE DI VINO NEL CANALE OFF-TRADE ITALIANO

Indice dei contenuti

VENDITE DI VINO NEL LIBERO SERVIZIO (Iper+Super + LSP)

- Vendite a valori e volumi assoluti per tipologia di vino (Rosso, Bianco, Rosé, Fermi, Frizzanti e Spumanti)
- Variazione congiunturale e tendenziale nelle vendite per tipologia
- Prezzi medi di vendita per tipologia e variazione tendenziale

VENDITE DI VINO NEI DISCOUNT

- Vendite a valori e volumi assoluti per tipologia di vino (Rosso, Bianco, Rosé, Fermi, Frizzanti e Spumanti)
- Variazione congiunturale e tendenziale nelle vendite per tipologia
- Prezzi medi di vendita per tipologia e variazione tendenziale

VENDITE DI VINO NEL CANALE ALL'INGROSSO

- Vendite a valori e volumi assoluti per tipologia di vino (Rosso, Bianco, Rosé, Fermi, Frizzanti e Spumanti)
- Variazione congiunturale e tendenziale nelle vendite per tipologia
- Prezzi medi di vendita per tipologia e variazione tendenziale