



# **REPORT TRIMESTRALE SULLE IMPORTAZIONI DI VINO NEI TOP MERCATI MONDIALI**

## **(USA, UK, Germania, Cina, Giappone, Canada, Svezia, Russia, Svizzera, Brasile)**

### Indice dei contenuti

#### **TOTALE VINO**

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

#### **VINI FERMI IMBOTTIGLIATI**

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

#### **SPUMANTI**

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

## **GRANDI FORMATI (2-10 litri)**

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza

## **SFUSI**

- Import di vino complessivo e per top 5 paesi di provenienza: valore, volume e prezzo medio
- Variazione tendenziale nelle vendite per paese di provenienza
- Confronto prezzi medi di import per provenienza



## **REPORT ANNUALE SUL MERCATO VITIVINICOLO NEI TOP PAESI CONSUMATORI**

**(USA, UK, Germania, Cina, Giappone, Canada, Svezia,  
Russia, Svizzera, Brasile)**

### Indice dei contenuti

- 1) HIGHLIGHTS
- 2) IL QUADRO MACROECONOMICO: CONSUNTIVO E FORECAST (A 5 ANNI)
  - Trend del PIL
  - Pil pro-capite
  - Inflazione
  - Tasso di disoccupazione
  - Popolazione
- 3) TREND DEL TASSO DI CAMBIO (VALUTA LOCALE VS EURO)
- 4) IL VINO NEL MERCATO LOCALE
  - Consumi di vino in valore assoluti e pro-capite
  - Vendite per fascia di prezzo nel canale off-trade
  - Previsioni a 5 anni nelle vendite di vino per tipologia
- 5) IMPORT DI VINO ANNUALE
  - Totale vino
  - Imbottigliati (esclusi spumanti)

- Spumanti
- Grandi Formati
- Sfusi

**Per ogni tipologia di vino indicato sopra vengono riportati:**

- Import a valore, volume e prezzo medio per provenienza (top 5 paesi fornitori)
- Variazione vs anno precedente delle tre variabili sopra citate
- Evoluzione delle quote di mercato per top competitor a 5 e 10 anni



## **REPORT ANNUALE SUL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO DEL VINO ITALIANO NEI MERCATI INTERNAZIONALI**

### Indice dei contenuti

- 1) Highlights
- 2) Il trend nella produzione mondiale di vino per paese
- 3) Il trend nei consumi di vino a livello mondiale e per mercato
- 4) Il trend negli scambi commerciali per tipologia di vino
- 5) Prezzi medi all'export di vino per paese e tipologia
- 6) Export di vino dall'Italia e quote di mercato all'import per top mercato di destinazione
- 7) Trend nell'import di vino per tipologia e provenienza nei principali mercati mondiali
- 8) Scenari evolutivi e prospettive per il vino italiano



# **REPORT QUADRIMESTRALE SULLE ESPORTAZIONI DI VINI DOP ITALIANI**

## Indice dei contenuti

### **1) Highlights**

### **2) Export a valore, volume e prezzo medio per top mercato di destinazione e per le seguenti categorie doganali:**

- Totale vini Dop italiani
- Prosecco Dop
- Asti Dop
- Altri spumanti Dop
- Frizzanti Dop
- Bianchi fermi Dop del Veneto
- Bianchi fermi Dop della Sicilia
- Rossi fermi Dop del Piemonte
- Rossi fermi Dop della Toscana
- Rossi fermi Dop del Veneto

### **3) Confronto con export a valore, volume e prezzo medio per le seguenti categorie doganali di vini Dop esteri:**

- Champagne Dop
- Bianchi fermi Dop di Borgogna
- Bianchi fermi Dop della Valle della Loira

- Bianchi fermi Dop della Mosella
- Bianchi fermi Dop di Rheinhessen
- Rossi fermi Dop di Bordeaux
- Rossi fermi Dop di Borgogna
- Rossi fermi Dop di Rioja
- Rossi fermi Dop della Valle del Rodano
- Rossi fermi Dop della Languedoc-Rousillion



## **REPORT SU PROFILO E TENDENZE DEL CONSUMATORE ITALIANO DI VINO**

**Annual consumer survey Wine Monitor su un campione di 1.000 consumatori italiani**

### Indice dei contenuti

- 1) **HIGHLIGHTS**
- 2) **KEY FACTOR DELLE SCELTE DI ACQUISTO**
  - Criteri di scelta per tipologia di prodotto;
  - Canali di acquisto prevalente (gdo, specializzato, dal produttore);
  - Shopping experience: fattori determinanti la scelta di un punto vendita per l'acquisto di vino (assortimento, promozioni, organizzazione del pdv, competenza, ambiente, ...);
- 3) **STILI DI BASE: CONSUMO DOMESTICO/EXTRA-DOMESTICO**
  - Tasso di penetrazione del vino nella popolazione italiana;
  - Comportamenti di consumo (frequenza, motivazioni, occasioni);
  - I luoghi del consumo;
  - Tipologie di prodotto e fasce di prezzo;
  - Trend della "spesa media";
- 4) **ORIGINE&TERRITORIO**
  - L'interesse nei confronti del territorio di produzione;
  - Le regioni che producono i vini più apprezzati;

- Fattori che motivano le preferenze territoriali;
- Il ruolo dell'enogastronomia nell'influenzare le preferenze;

#### 5) TENDENZE

- L'attenzione al packaging;
- Tendenze (vini naturali, biologici, sostenibili ...);
- Interesse per vitigni autoctoni e internazionali;

#### 6) PROMOZIONI & PUBBLICITÀ

- Back to basic: importanza delle promozioni per la scelta di vino;
- Le famiglie che acquistano vino esclusivamente guidate dalle promozioni;
- Tipologie di prodotto per cui il taglio prezzi non produce effetti;
- La capacità della pubblicità nello spostare le scelte d'acquisto di vino;
- Il ruolo delle trasmissioni legate all'enogastronomia nell'influenzare le preferenze;

#### 7) INTERNET BLOG & SOCIAL NETWORK

- Acquisti di vino on line: numero di consumatori coinvolti e motivazioni;
- Il ruolo delle decisioni di acquisto di Blog, Social Network e Fan-Page



## **REPORT SUL MERCATO DEGLI SPUMANTI**

### Indice dei contenuti

- 1) Highlights
- 2) I consumi di vini spumanti nel mondo: stato dell'arte e trend evolutivo
- 3) Export mondiale di spumanti: Italia vs main competitor
  - Trend dell'export italiano e per top denominazione
  - Trend dell'export francese e spagnolo per top denominazione
- 4) Posizionamento competitivo degli spumanti italiani nei top mercati di import
  - Totale Mondo
  - Usa
  - Uk
  - Germania
  - Altri mercati emergenti



## **REPORT SUL SETTORE VITIVINICOLO ITALIANO**

### Indice dei contenuti

- 1) Highlights
- 2) Superfici coltivate a uva da vino in Italia e nelle singole regioni: ultimo anno e trend evolutivo
- 3) Produzioni di vino per marchio di qualità e regione
- 4) Giacenze di vino al 31 luglio in cantina e presso gli operatori commerciali per tipologia (Dop, Igp, varietali, altri vini)
- 5) Export di vino regionale a valori: trend evolutivo quinquennale



# **REPORT SULLE TENDENZE DI MERCATO DEL VINO BIOLOGICO**

## Indice dei contenuti

- 1) Trend delle superfici nel mondo
  - Trend delle superfici a vite biologica nel mondo, in Europa e in Italia
  - Distribuzione delle superfici per Paese UE
  - Trend superfici vino bio italiano
  - Distribuzione delle superfici per regione e relativo trend
  - Share superfici a vino bio su superfici viticole per regione
  
- 2) Vendite di vino e spumante bio in GDO
  - Valori, volumi, prezzi medi di vendita di vino biologico nella GDO



## **REPORT SULLE VENDITE DI VINO IN SVEZIA NEL CANALE OFF-TRADE**

### **Analisi delle vendite di vino nei punti vendita del Monopolio Systembolaget**

#### Indice dei contenuti

- 1) Highlights
- 2) Tipologie analizzate:
  - Spumanti
  - Biologico
  - Rossi
  - Bianchi
  - Rosé
  - Totale vino
- 3) Per singola tipologia vengono riportate le vendite all'ultimo anno e nel confronto vs anno precedente di:
  - TOP10 Paesi
  - TOP10 regioni
  - TOP10 produttori
  - prezzi medi di vendita
  - etichette più vendute (totali e per fascia di prezzo)
  - TOP denominazioni italiane



## **REPORT TRIMESTRALE SULLE VENDITE DI VINO NEL CANALE OFF-TRADE ITALIANO**

### Indice dei contenuti

#### **VENDITE DI VINO NEL LIBERO SERVIZIO (Iper+Super + LSP)**

- Vendite a valori e volumi assoluti per tipologia di vino (Rosso, Bianco, Rosé, Fermi, Frizzanti e Spumanti)
- Variazione congiunturale e tendenziale nelle vendite per tipologia
- Prezzi medi di vendita per tipologia e variazione tendenziale

#### **VENDITE DI VINO NEI DISCOUNT**

- Vendite a valori e volumi assoluti per tipologia di vino (Rosso, Bianco, Rosé, Fermi, Frizzanti e Spumanti)
- Variazione congiunturale e tendenziale nelle vendite per tipologia
- Prezzi medi di vendita per tipologia e variazione tendenziale

#### **VENDITE DI VINO NEL CANALE ALL'INGROSSO**

- Vendite a valori e volumi assoluti per tipologia di vino (Rosso, Bianco, Rosé, Fermi, Frizzanti e Spumanti)
- Variazione congiunturale e tendenziale nelle vendite per tipologia
- Prezzi medi di vendita per tipologia e variazione tendenziale