



# GREEN COOP

---

## PERCORSO FORMATIVO

Strategie, piani di azione,  
strumenti e modelli  
dell'**imprenditorialità sostenibile**

Promosso da



Realizzato da



In collaborazione con



La capacità delle aziende di collocare al centro delle proprie strategie la salvaguardia dell'ambiente, la lotta al cambiamento climatico, la sostenibilità di lungo periodo dei processi produttivi, non è solo un preciso e impellente **dovere civico e morale**, ma una straordinaria opportunità di **sviluppo e crescita imprenditoriale** nei prossimi anni.

A maggior ragione per le cooperative, che fanno della **sostenibilità sociale e ambientale** uno dei pilastri fondamentali della loro natura di impresa.

E' ormai assodato come l'impegno di un'azienda ad adottare politiche che mirano al contenimento delle emissioni di sostanze nocive, alla riduzione degli sprechi, alla sostituzione delle fonti di energia in ottica rinnovabile, alla compensazione tramite percorsi di afforestazione, rappresentino leve strategiche per definire la propria **identità**, su cui investire anche in ottica di **comunicazione dedicata**.

Il percorso formativo, volutamente **itinerante**, si articola su **quattro giornate**, in cui verranno esplicitate e approfondite tematiche cruciali per sensibilizzare i partecipanti verso gli Obiettivi dell'**Agenda 2030**, le **politiche ESG** e la nuova **Tassonomia Verde della UE**.



## 4 giornate di alta formazione

**Modulo 1. SOSTENIBILITÀ E SVILUPPO STRATEGICO**

---

**Modulo 2. GESTIONE PROCESSI E ECODESIGN**

---

**Modulo 3. TASSONOMIA VERDE E FINANZA SOSTENIBILE**

---

**Modulo 4. RIDUZIONE E COMPENSAZIONE**

---

### A chi è rivolto

Presidenti, membri di Cda, manager e responsabili aziendali di tutti i settori coinvolti nell'implementazione di decisioni e attuazioni strategiche inerenti i temi della sostenibilità, in particolare i responsabili Sostenibilità, CSR e HSE o i responsabili di funzioni specifiche.

### Best practice

Ogni modulo prevede una parte formativa tenuta da esperti delle materie trattate e le testimonianze di casi aziendali eccellenti che fungono da modello e ispirazione.

## Modulo 1. Sostenibilità e sviluppo strategico

### Obiettivi generali

Il modulo parte dall'**analisi dell'emergenza ambientale** ed approfondisce il quadro di riferimento dell'approccio green delle imprese, in termini del **triplice impatto: ambientale, sociale ed economico**.

La riflessione si concentra sul sistema imprenditoriale e organizzativo, e l'adozione di **una visione orientata alla sostenibilità**, attraverso conoscenze e competenze su cui basare la **costruzione di una strategia integrata** ed un **piano di comunicazione** che favorisca un nuovo posizionamento della **brand identity**.

### Contenuti

- Evoluzione della CSR: dalla shareholder alla stakeholder maximization
- Concetto di sostenibilità: impatto ambientale, sociale ed economico
- Cambiamento culturale, spinta normativa e tecnologica
- Sostenibilità come fattore di competitività
- Analisi ESG di settore: benchmarking per comprendere il posizionamento
- Il marketing sostenibile

### Partner NOMISMA

Società primaria che realizza ricerche di mercato e consulenze in diversi ambiti e settori, rivolgendosi ad imprese, associazioni e istituzioni pubbliche. Attiva da più di 35 anni, Nomisma ispira il suo operato al significato del nome greco: "il valore reale delle cose".

### Data

9/11/2022

### Location

Bologna

## Modulo 2. Gestione processi e ecodesign

### Obiettivi generali

Finalità è valutare le opportunità del nuovo scenario ed individuare gli ambiti aziendali e le modalità con cui intercettare il cambiamento.

Il **modello ecodesign** riguarda l'intero processo d'ideazione e progettazione di azioni che, nel rispetto delle normative europee ed internazionali, hanno lo scopo di ridurre al minimo l'impatto ambientale.

### Contenuti

- Governance e gestione dei rischi all'interno dell'azienda
- Ricostruzione e valorizzazione della supply chain
- Certificazioni di prodotto e di processo: ISO, Life Cycle Assessment, Carbon Footprint
- Dichiarazione Ambientale di Prodotto EPD
- Comunicazione e Reporting

### Partner NOMISMA

Società primaria che realizza ricerche di mercato e consulenze in diversi ambiti e settori, rivolgendosi ad imprese, associazioni e istituzioni pubbliche. Attiva da più di 35 anni, Nomisma ispira il suo operato al significato del nome greco: "il valore reale delle cose".

### Data

30/11/2022

### Location

Romagna,  
Ravenna