

CORSO DI FORMAZIONE PER GLI ASSOCIATI



**L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DELL'EDILIZIA
DAL SUPER BONUS 110 A CASE GREEN.**

QUALI STRUMENTI PER PIANIFICARE IL FUTURO?

GIUGNO 2023



Nomisma

www.nomisma.it

PERCHÉ QUESTO PERCORSO

Dopo l'euforia dell'ultimo biennio, il mercato sta mostrando segni di rallentamento. Comprendere il mercato delle costruzioni e immobiliare e conoscere gli strumenti per gestire il proprio portafoglio clienti, diventa la chiave per gestire l'incertezza.

LA MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

3 momenti formativi speculari via web della durata di 90 minuti ciascuno, con la possibilità di interagire in una sessione di domande con i relatori al termine.



IL PROGRAMMA

L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DELL'EDILIZIA DAL SUPER BONUS 110 A CASE GREEN.

QUALI STRUMENTI PER PIANIFICARE IL FUTURO?



14 GIUGNO 2023 | 16,00 – 17,30

IL DOMANI DEL MERCATO EDILIZIO ALLA LUCE DEL CONTESTO MACRO-ECONOMICO DI OGGI



22 GIUGNO 2023 | 16,00 – 17,30

IL MERCATO DELLE COSTRUZIONI E DELL'ITS. INDIVIDUARE E GESTIRE I CLIENTI CHIAVE IN MOMENTI DI INCERTEZZA



4 LUGLIO 2023 | 16,00 – 17,30

SCENARI ATTUALI E "FUTURIBILI" DELL'EDILIZIA E DEI MERCATI COLLEGATI

IL DOMANI DEL MERCATO EDILIZIO ALLA LUCE DEL CONTESTO MACRO-ECONOMICO DI OGGI

14 GIUGNO 2023

RELATORE: CHIARA PELIZZONI – PROJECT MANAGER NOMISMA



IL PROGRAMMA

Introduzione

Lo scenario macro-economico dal PIL agli indicatori di investimento, un confronto tra passato e previsioni future

L'andamento del costo delle materie prime e degli energetici, le ripercussioni per il mercato edilizio

L'inflazione e l'evoluzione del reddito dei cittadini italiani, quali sono le prospettive future

Le ripercussioni dei tassi d'interesse e del contesto sul mercato immobiliare

Sessione di domande con i partecipanti

I TEMI TRATTATI

- Evoluzione del PIL e previsioni
- Gli investimenti in Italia
- Clima di fiducia imprese e consumatori
- Il costo delle materie prime e incidenza sul mercato edilizio
- L'inflazione e le dinamiche di alleggerimento del «carrello spesa»
- L'inflazione e il reddito degli italiani tra valore nominale e reale
- Evoluzione del costo del denaro e dei tassi d'interesse
- Evoluzione del mercato immobiliare tra compravendita e nuove costruzioni
- Prospettive future

IL MERCATO DELLE COSTRUZIONI E DELL'ITS. INDIVIDUARE E GESTIRE I CLIENTI CHIAVE IN MOMENTI DI INCERTEZZA

22 GIUGNO 2023

RELATORE: ROBERTA GABRIELLI – HEAD OF MARKETING AND BUSINESS PROCESSES NOMISMA



IL PROGRAMMA

Introduzione

L'analisi dei bilanci aggregati delle imprese del settore costruzione e ITS, i messaggi che arrivano dai numeri

Case Green, cosa potrebbe cambiare per il mercato dell'edilizia

**Gestire i clienti chiave in tempi di incertezza
L'analisi RFM come strumento per individuarli e definire priorità**

Sessione di domande con i partecipanti

I TEMI TRATTATI

- Le imprese del settore costruzioni e le ITS:
 - Evoluzione dei ricavi, dei costi per materie e dei margini op.
 - Analisi del n. di addetti occupati
 - Analisi del n. di aziende attive ed evoluzione negli ultimi 10a
- Case Green, gli immobili da ristrutturare in Italia
- Le opportunità e le minacce della nuova direttiva
- Il valore per il cliente come valore per l'impresa
- La gestione della relazione con il cliente
- L'analisi RFM (Recency Frequency Monetary) per classificare il proprio portafoglio clienti e definire priorità d'azione

SCENARI ATTUALI E “FUTURIBILI” DELL’EDILIZIA E DEI MERCATI COLLEGATI

4 LUGLIO 2023

RELATORE: MARCO MARCATILI – RESPONSABILE SVILUPPO NOMISMA



IL PROGRAMMA

Introduzione

Un primo bilancio ambientale del Super Bonus 110%

Gli impatti ambientali e le classi energetiche guadagnate

Gli impatti sociali e il valore attivato per l'intera economia

**Gli scenari attuali e futuri dell'edilizia a partire
dalla Direttiva Case Green**

Sessione di domande con i partecipanti

I TEMI TRATTATI

- Cantieri attivati/conclusi
- N. di risorse impiegate
- Analisi d'impatto economico del Superbonus 110%
- Analisi ambientale in termini di CO2 risparmiata
- Classi energetiche guadagnate
- Il n. di cantieri realisticamente attivabili in un anno
- Il ruolo degli incentivi a sostegno della trasformazione Green
- Scenari futuribili

I NOSTRI CONTATTI



Website

[Learn more](#)

Follow us



Strada Maggiore, 44 – 40125 Bologna
Tel: +39 051.6483111 Fax +39 051.232209
E-Mail: info@nomisma.it

Roberta GABRIELLI
Head of Marketing and Business processes

 roberta.gabrielli@nomisma.it

Marco MARCATILI
Responsabile Sviluppo

 marco.marcatili@nomisma.it

Chiara PELIZZONI
Project Manager

 chiara.pelizzoni@nomisma.it