



Borsa del Placement 2024

Sessione Plenaria

26 marzo | Palazzo della Gran Guardia | Verona

La Generazione Z alla scoperta del (nuovo) mondo del lavoro

Le aspettative dei dipendenti sono sempre in continuo cambiamento e quando una nuova generazione si affaccia al mondo del lavoro il contraccolpo può avere un grande impatto. L'ultimo gruppo in ingresso è la cosiddetta **Generazione Z**, formata dai nati tra il 1997 e il 2012.

Il 2023 rappresenta il primo anno in cui **tutte le intere categorizzazioni della Generazione Z sono entrate nel mercato del lavoro**: diplomati, laureati triennali e laureati magistrali. Pertanto, questo rappresenta il vero anno di rodaggio in cui è possibile chiedersi come questa generazione abbia, se lo ha fatto, cambiato il mercato del lavoro e come continuerà a farlo dato che, secondo un'indagine condotta da Adobe, **entro il 2025 costituirà il 27% della forza lavoro**.

In questi anni sono stati numerosi gli articoli che hanno messo in correlazione la Generazione Z con il mondo del lavoro. Le indagini svolte ci forniscono un **profilo generazionale** in cerca principalmente di opportunità lavorative le cui parole chiave sono benefit e flessibilità, con lo sviluppo personale che rappresenta il 35% delle loro decisioni, mentre la componente finanziaria si attesta solo al 25%. Gli studi ci parlano di una generazione che dà molta **importanza all'equilibrio tra lavoro e vita privata**, sottolineato da una preferenza per orari di lavoro flessibili (35%).

I dati fotografano una generazione che premia una **leadership etica**, che abbia capacità decisionali ma anche ispirazionali e che presti attenzione al benessere individuale e alla salute mentale dei propri dipendenti. Nel caso in cui nel posto di lavoro non ci siano manager con queste caratteristiche, questi lavoratori sono propensi a cambiare azienda, anche in assenza di un'alternativa immediata.

Cambiare lavoro sembra una parola chiave di questa controversa generazione; secondo alcuni dati l'**83% dei lavoratori Z si definisce "job hopper"**: un lavoratore incline a ricercare nuove opportunità ogni due anni. Dati confermati anche da LinkedIn, che riporta un tasso di cambio al lavoro del 34% per la Gen Z, in netta crescita rispetto al 2019 e superiore al 24% dei Millennial e al 4% dei Boomer.

Sebbene questi dati possano sorprendere le aziende, confermano che la Gen Z è pronta a sfidare il tradizionale "si è sempre fatto così", proponendo nuovi modelli e guidando una vera e propria rivoluzione nella cultura del lavoro. Va anche ricordato, come sottolinea Leah Georges in modo egregio, che **l'attenzione rivolta ai gruppi generazionali e alla loro categorizzazione ha creato uno spazio in cui dimentichiamo che le persone nel mondo del lavoro sono esseri umani e come tali hanno personali esigenze e motivazioni**. E per sapere chi sono davvero, con chi si lavora veramente, quali valori abbiano e quali necessità, è necessario creare una cultura del dialogo aziendale.

La **tavola rotonda** si propone di stimolare il dibattito, in corso sulla Generazione Z, coinvolgendo tutti gli attori che possono contribuire alla creazione di un ambiente in cui **sviluppare e accrescere la propria individualità e le proprie potenzialità** al di là delle mere etichette generazionali. Partendo dagli spunti che questa generazione sta lasciando al mondo del lavoro, si cercherà di evidenziare come ridisegnare tutta la filiera del mercato del lavoro: dai sistemi di orientamento alla valorizzazione del personale, passando per i sistemi di selezione e reclutamento, al fine di creare ambienti disposti ad accogliere le individualità singole e come le università possano giocare un ruolo strategico.

È UN PROGETTO



Segreteria Organizzativa:

Fondazione Emblema

Via G. Leopardi, 6

40122, Bologna - ITALY

t. +39 051271200 - f. +39 051237638



Borsa del Placement

Programma

Martedì 26 Marzo

15:00 – 18:00

Sessione Plenaria

La Generazione Z alla scoperta del (nuovo) mondo del lavoro

Saluti Istituzionali

- Michele Bertucco, *Assessore al Lavoro, Comune di Verona*
- Giangiacomo Pierini, *Vice Presidente con delega al capitale umano e alle politiche per i giovani, Confindustria Verona*

Apertura XVIII Forum

- Tommaso Aiello, *Presidente Fondazione Emblema e Coordinatore Borsa del Placement*

Tavola Rotonda

- Eleonora Bigliardi, *Senior Consultant - Area People & Change Management, SCS Consulting*
- Emanuele Di Faustino, *Responsabile Industria Retail e Servizi, Nomisma*
- Nicoletta Di Noto, *Campus Manager, STMicroelectronics*
- Antonella Magliocchi, *Responsabile Career Service, Università di Pisa*
- Roberta Paino, *Young Talent Program Management, Fondazione Emblema*

Mercoledì 27 Marzo

9:30 – 16:30

Incontri one-to-one tra Aziende e Uffici Placement

È UN PROGETTO



Segreteria Organizzativa:

Fondazione Emblema

Via G. Leopardi, 6

40122, Bologna - ITALY

t. +39 051271200 - f. +39 051237638