

AFFRONTARE LA SFIDA DELLA TRASFORMAZIONE: SINERGIE PER UN FUTURO SOSTENIBILE NEI CENTRI COMMERCIALI
MEETING THE TRANSFORMATION CHALLENGE: SYNERGIZING FOR A SUSTAINABLE FUTURE IN SHOPPING MALLS

Conference room | 23 maggio 2024 | ore 10:30 - 12:30

Attraverso un approccio incentrato sulla sinergia tra innovazione e sostenibilità, durante l'evento cercheremo di delineare un percorso verso un futuro sostenibile per l'Industria dei Centri Commerciali, includendo tematiche quali l'evoluzione del Retail Real Estate, l'importanza della sostenibilità, le sfide e opportunità del new retail e dell'innovazione tecnologica, compresa l'intelligenza artificiale. Sottolineando, inoltre, l'importanza della collaborazione e delle strategie innovative nel raggiungere questi obiettivi.

Through an approach centered on the synergy between innovation and sustainability, during the event we will seek to outline a path towards a sustainable future for the Shopping Mall Industry, including topics such as the evolution of Retail Real Estate the importance of sustainability, the challenges and opportunities of the new retail and technological innovation, including artificial intelligence. Additionally, we will emphasize the importance of collaboration and innovative strategies in achieving these goals.

10:30 Saluti di benvenuto e apertura Lavori / Opening session and welcome speeches

Roberto ZOIA, Chairman CNCC

Joanna FISCHER, Chair ECSP - European Council of Shopping Places

Francesco PUPILLO, Portfolio Director MAPIC - MAPIC Italy - LeisurUp - The Happetite (Real Estate Division) - Big Data & AI Paris – World Artificial Intelligence Cannes Festival (Big Data & AI Division)

10:50 Indagine Nomisma: le strategie dei Tenant per rispondere ai nuovi comportamenti di acquisto nei Centri Commerciali / Nomisma Survey: Tenant strategies in response to evolving consumer behavior in Shopping Centers

Luca DONDI DALL'OROLOGIO, CEO Nomisma

11:10 Relazioni tra Proprietà e Retailer: strategie e dinamiche ECSP / Landlord and Retailer relationships: ECSP strategies and dynamics

Klaus STRIEBICH, Chair ECSP Leasing and Retailer Group - RaRE Advise

11:20 Dibattito / Panel discussion Approfondimento dell'Indagine Nomisma: Proprietà e Retailer a confronto / Exploring the Nomisma Survey: Landlord and Retailer connection

Moderatrice: **Cristina LAZZATI**, Editor in Chief Mark UP

Paola AQUILI, Head of Leasing Pradera

Luca BINCI, Development Director Gruppo Teddy

Nicola CONTI, Real Estate Director Original Marines

Danilo DESIDERATO, Head of Real Estate Mediaworld

Anna PALTRINIERI, President Retail Committee CNCC

11:45 Dibattito / Panel discussion Creare il futuro dei Centri Commerciali: innovazione, sostenibilità e nuove tendenze del Retail Real Estate in Italia / Shaping the future of Shopping Centers: innovation, sustainability, and emerging trends in Retail Real Estate in Italy

Moderatrice: **Cristina LAZZATI**, Editor in Chief Mark UP

Fabio FILADELLI, Business Development Director - Southern Europe & New Markets Nhood

Cristiana FRAGOLA, Head of ESG & Sustainability Solutions CBRE

Luca LUCARONI, Executive Vice President CNCC

Luca NASI, General Manager Arcus Real Estate

Fabio PORRECA, Founder & Chairman Svicom Società Benefit

Francesco SOLDI, President ESG Committee CNCC

12:30 Conclusioni e chiusura Lavori / Closing remarks

Roberto ZOIA, Chairman CNCC